

# 5月の中小企業月次景況調査(茨城県)

〔令和5年5月末現在〕

令和5年6月12日  
茨城県中小企業団体中央会

全体で、「景況」、「売上高」、「収益状況」の主要3指標DIを見ると、「景況」、「収益状況」は改善し「売上高」は悪化した。

業種別では、製造業、非製造業共に「景況」は改善し、「売上高」は悪化した。「収益状況」は製造業では改善したが、非製造業は悪化した。

特に、非製造業の「売上高」の数値が大幅に悪化し、全体の数値を押し下げた。また、依然として、幅広い業界で、エネルギーや原材料等の価格高騰による収益確保に苦慮している旨を訴える報告が多く見られた。

## 景況DI

製造業は、前月比3.8ポイント改善の▲23.1ポイント、非製造業は、前月比4.2ポイント改善の▲12.5ポイント、全体では、前月比4.0ポイント改善の▲18.0ポイントとなった。

## 売上高DI

製造業は、前月比3.9ポイント悪化の3.8ポイント、非製造業は、前月比20.8ポイント悪化の8.3ポイント、全体では、前月比12.0ポイント悪化の▲2.0ポイントとなった。

## 収益状況DI

製造業は、前月比7.7ポイント改善の▲30.8ポイント、非製造業は、前月比4.2ポイント悪化の▲41.7ポイント、全体では、前月比2.0ポイント改善の▲36.0ポイントとなった。

茨城県中央会では、中小企業を取り巻く様々な環境の変化の下で、中小企業の発展を確保していくために中小企業の動向、問題点、要望等を機敏かつ的確に把握するために、中小企業で構成されている事業協同組合等の中小企業団体に情報連絡員を設置し、最新の「景況、売上高、収益状況、販売価格、取引条件」などの景気動向調査を実施しております。

報告者名  
報告年月

茨城県中小企業団体中央会

令和5年5月

情報連絡一覧票

|             | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 製<br>造<br>業 | 食料品      | 学校給食パン                | 新年度の加工賃は上昇したが、原材料の高騰分まで反映されていない。原材料の中でも60%以上値上がりした品目もある。<br>私どもは、加工賃が収入であるため小売のような価格転嫁が難しい。                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |          | 清酒                    | ○県内全体の課税移出数量・業界全体の現状<br>当県4月の清酒課税移出数量は、対前年同月比92.1%であった。本格焼酎については、対前年117.8%であった。コロナ禍による落ち込みは下げ止まったように思われるが、いまだ不安定な状況にある。<br>消費者物価の値上がりが影響し、嗜好品の酒への出費が減っていること、ゴールデンウィーク前で出費を抑えていること等多様な要因があるように思われる。<br>○県内当業界について<br>4月末に発表となった今年の第104回南部杜氏自醸清酒鑑評会の吟醸酒部門において組合員が第1位と第3位であった。純米酒部門では、組合員が第2位と第3位であった。当鑑評会は東北・関東を主に全国的な権威のある鑑評会であり、上位入賞は茨城県の高品質の酒質を全国にアピールできたもの。 |
|             |          | 納豆                    | 業界全体として売上高や在庫数量、販売価格、取引条件、収益状況などは先月の状況に比べて大きな変化はないようである。ただし、必ずしも順調という訳ではなく、昨年来の諸原価高騰が継続している事が前提という意味ではネガティブな要素の多い安定状態と言える。更に引き続き人手不足の声も聞かれるが、これもポストコロナで納豆の需要が伸びたということではなく、社会全体の人手不足の煽りを受けたというネガティブな要因による。マーケット全体が決して上向きとは言えず、特に土産品業界はコロナ禍での需要が十分に回復しない状況である。従って景況は低水準での安定という状況であると言えるであろう。                                                                    |
|             |          | 菓子                    | 原材料高騰により経費が上がっており、収益を圧迫している。消費が鈍り売上に影響している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |          | 漬物                    | 原料価格や包装資材、燃料費の高騰を受けて、各企業は値上げの方向でいるが、売上高は横ばい。また、人手不足の傾向もうかがえる。4月に開催された「漬物グランプリ2023」の様子をみると、アイデアに溢れた漬物がたくさん出品されており全国の漬物屋さんは、頑張っているなどと思う。これからは各社独特の商品開発・新商品販売をしていかないと現状維持では先が見えていと思う。漬物の若者離れが進むなか、どうしたら商品を手にとってもらえるのか、いかにPRしていくのかを、企業、組合全体で考えていく必要がある。                                                                                                           |
|             | 木材・木材製品  | 製材                    | ・構造材、造作材、羽柄材とも荷動きは低調で推移。価格はいずれも前月対比横ばいで推移。<br>・外材についても、荷動きは低調で、価格は4月の値下げ以降変化がない状況。<br>・原木の価格については、杉は前月より下がり、桧は堅調に推移した。                                                                                                                                                                                                                                        |
|             |          | 県北地区プレカット             | 月間加工坪数は目標の90%を達成。6月の加工予定は、前月と比べ空きが少なく埋まりつつある。材料費（木材）は先月の底値を維持している。                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|             |          | 県央地区プレカット             | 加工単価の値上げ交渉に、理解を示してくれる取引先が増えてきているが、全体的な加工棟数減少をまかなえるほどの効果はないので、先行きはかなり厳しい状況。<br>来月は大型物件の加工が入る予定があるので、多少忙しい状況になる予定。                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | 紙・紙加工品   | 段ボール                  | 大手企業と我々中小企業では状況が異なり、大手企業は、数量的に前年より良く、我々中小企業は前年同月比約10%悪化。消費者は、必要な物以外は買わない傾向にあり、消費が落ち込んでいるように思われる。                                                                                                                                                                                                                                                              |
|             | 印刷       | 総合印刷                  | 依然として印刷資材の値上がり等のコスト上昇分を販売価格にフルに転嫁できない業界の「弱い立場」が続いている。一方で各種イベントの開催がリアルで規制がかからないものに戻ってきており、印刷物の需要回復面では期待できる。                                                                                                                                                                                                                                                    |
|             | 窯業・土石製品  | 陶磁器                   | 春の行楽シーズンにおける「第42回笠間の陶炎祭」も多くのお客様にお越しいただいた。お店によっては売り切れ寸前のところもあるなど、若い方から年配の方まで幅広い年齢層の方で賑わった。                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|             | 鉄鋼・金属    | 鉄鋼                    | 売上高は前年同月比110%、収益状況については前年並みであった。前月同様電気代が上昇しており、収益状況を悪化させている。すべての金属が値上がりしており、工業用薬品価格についても値上がりしている。                                                                                                                                                                                                                                                             |

報告者名  
報告年月

茨城県中小企業団体中央会

令和5年5月

情報連絡一覧票

|      | 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製造業  | 一般機器     | 生産用機械                 | 対象7組合員（製造会社）の売上状況は前年同月比で7社全て増加であった。団地全体の売上高は、前年同月が新型コロナウイルスやロシアのウクライナ侵攻等により前々年同月比で大幅減収となっていたが、今年は、ほぼ前々年度と同じ水準に回復して全社で増収となった。全体では前年同月比164%と大幅増収となった。組合員企業の従業員数は、社員数は横ばいであるが、派遣社員が若干減少している。                                                                                                                                                                                    |
|      | 輸送用機器    | 県北地区自動車部品             | 生産高は増加傾向にあるものの、半導体の不足により半製品での在庫が増加傾向にある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 非製造業 | 卸売業      | 生鮮魚介                  | 精算所取引高は前年同月比105.29%。人の流れがコロナ禍前に戻りつつあるため、外食産業等は伸びてきているが、鮮魚店・スーパー等の販売業者は、商品単価の上昇、電気料金をはじめ全ての経費が上がっており、厳しい状況である。                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |          | 袋セメント                 | 袋セメントの4月出荷数量は32千袋、前年同月比73.0%と実績は低調であった。圏央道周辺を中心に県南、県西地域の需要は引続き旺盛だが、県央、県北地域の低迷をカバーできず前年同月比で大幅なマイナスとなった。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | 小売業      | 県北地区共同店舗              | 売上は前月同月比94.4%、客数は同98.4%、前年同月の売上を確保できた店舗は87.5%となった。行楽シーズンの期間は良かったが、その後伸びなかった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |          | 県央地区共同店舗              | 館全体の既存店+新店（アミューズメント1店舗）の売上高（客数）前年同月比99%（97%）となり悪化した。<br>主要業種：食品103%（100%）、飲食96%（93%）、ファッション98%（90%）<br>ゴールデンウィークは業種関係なく昨年より悪かった。翌週は母の日の影響もあり昨年よりも好調であった。母の日以降は特に売上・集客ともに苦戦した。<br>収益状況については電気料金をはじめ備品代やチラシの作成費も値上がりしており非常に収益状況を圧迫している。また、従業員不足からやむなく店休日を設定している店舗が複数ある。5/15に食品店舗が1店舗閉店となった。                                                                                    |
|      |          | 県南地区共同店舗              | 当ショッピングセンターは、高齢化に伴う休業等の状況が増加。食品スーパーは販売価格の上昇による買い控えで、売上高減、客数はほぼ不変。客単価が低下している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |          | 家電                    | 業界は、現在過度な価格競争は緩和されているが、家電市場は生活家電の買替需要等があり、下支えとなっているが、諸物価の高騰の影響による買い控えが原因で低調な5月実績となっている。夏商戦に向け差別化戦略等にて挽回を目指したい。                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      |          | 燃料                    | ゴールデンウィークは新型コロナウイルスの規制が緩和されたこともあり、燃料の販売には期待も大きかったが、それほど振るわず昨年並みであった。洗車は先月同様好調であった。物価や電気代が上がり、人件費も上げるべきだが、その分の収益を燃料代に転嫁出来ず、経営は苦しくなるばかりである。                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |          | 中古自動車                 | 販売価格は前年同月比で111.3%と大きく上昇したが、販売台数が同78.5%で2割以上の減少となり、売上高も同87.4%と大きく減少した。新車供給の回復で、中古車市場は十分なタマ数が流通しているが、小売は極端に落ち込んでおり。物価高による買い控え等が影響していると考えられる。この落ち込みが長期化する恐れもあり、今後の動向を注視していく必要がある。                                                                                                                                                                                               |
|      |          | 食料品                   | 当組合は食品流通業であり、組合員の売上に関しては、新型コロナウイルスの中での食のライフラインを担っている。5月の売上は、前年同月比で102%となり、4か月連続で前年超えを達成した。要因として、部門ごとの売上で前年5月から青果部門、惣菜部門、納豆・豆腐類、チルド麺類等の日配商品の主力部門の売上が前年対比を上回る事ができたのが大きな要因であり、今後も継続できるようにしていく。<br>しかしながら、鮮魚部門では2か月連続で前年を下回っている状況と一般食料品（調味料等）がメーカー各社の値上げにより、販売単価の値上げの影響と思われる販売数量減による売上高減となっている。早急に対策を講じていく。5月からは国の新型コロナウイルスへの対応が新たなステージになったが、しばらくの間は、今まで通りの新型コロナウイルス感染対策を継続していく。 |
|      |          | 野菜・果実                 | 5月は前年対比が野菜果物物合計で102.2%の取引高となった。野菜に関しては、連休明けから中旬にかけて寒暖差や降雨の他に4年ぶりの行動制限のない連休の影響もあつたが、4月から引き続き単価は高値を維持した・中旬以降は出荷も落ち着きを見せ、例年並みからやや単価安へと推移した。                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | 商店街      | 水戸                    | 材料（飲食店等）の価格や光熱費の高騰で収益が悪化している。人手不足であり、人件費も高騰している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      |          | 筑西                    | 新型コロナウイルスが5類感染症に移行され、コロナ禍前に戻りつつあるが、この3年半で失われ元には戻らないものも現実的にはあると思う。飲食業であれば、例えば、四十九日、一年忌、三年忌等の法事のあり方や考え方は、以前のように戻らないと感じる。                                                                                                                                                                                                                                                       |

報告者名  
報告年月

茨城県中小企業団体中央会

令和5年5月

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) |         | 組合等及び組合員の業況等（景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点）                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-----------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 非製造業     | サービス業                 | 自動車整備   | 組合員事業場の車両入庫状況指数である継続検査台数（持込検査）の対前年同月比は普通車・軽自動車ともに減少となった。普通車の車検台数は、対前年度比としては増加しているが、コロナ禍における落ち込みは、解消されていない。整備に必要な油脂類並びに機器の高騰により、収益面での悪化が懸念される。                                                                                                                                                                     |
|          |                       | ホテル・旅館  | 新型コロナウイルスの感染症法上の位置付け変更等により、行動制限がかかることなく、さらなる人流の増加が見られる。県内外からの利用客の伸びが見られ、台湾をはじめとするインバウンド客についても増えつつあり、売上高は上昇傾向が見られるものの、バラツキがみられる。また、5月はGWやネモフィラ、笠間の陶炎祭等のイベントが開催されたこと等、観光には好条件が揃ったことから、観光客の動きが活発化したことにもよる。宴会もこれまで控えられていた同窓会や歓送迎会などの会合などの予約の動きもみられる。一方、電気代等燃料費等のほか、食材等の高騰によるコストの増加は、相変わらず収益を圧迫している。雇用の確保が難しい状況は変わらない。 |
|          | 建設業                   | 総合      | 本年度の新規工事の発注が始まり入札の件数が多くなってきた。年度初めであるため各社とも手持ち工事がなく早急に工事を受注したいため受注価格は最低制限価格での受注が大半である。本年度も年内（12月）まではこの状態が続くと予想される。                                                                                                                                                                                                 |
|          | 運輸業                   | 一般貨物自動車 | 主要顧客の発送物量は5月連休明け低調であったが、月末に向けては若干回復した。輸送運賃については、昨年と比べ値上げして頂いたが、まだ十分な運賃水準とは言えず、人件費上昇や経費の上昇等、依然収益は厳しい状況にある。                                                                                                                                                                                                         |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種   | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等                                                                                                                                                             |
|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 食料品      | 学校給食パン   | 学校給食におけるパン給食回数増要望                                                                                                                                                                          |
|          | 納豆       | ポストコロナとは言え業界的には好況感に程遠い状況であり、ネガティブな話が多い中、経済的な先行きに期待が持てる様な積極的かつスピーディーな経済政策、金融政策を期待したい。具体的な施策としては土産品の売上げに即効性が期待できる旅行支援などの更なる予算や期間の拡充を望んでいる。                                                   |
| 小売業      | 県央地区共同店舗 | 協同組合や店舗が活用できる補助金や助成金、またイベントで活用できる補助金などの情報や事例を教えて欲しい。また、県内で活動をPR希望の組合や団体様を紹介して頂きたい。                                                                                                         |
|          | 燃料       | ・揮発油税に課税している二重課税の廃止<br>・燃料油価格激変緩和策の継続（9月で終了）<br>・コロナ後の景気対策                                                                                                                                 |
| 建設業      | 総合       | 技術者不足の理由に建設業界は休みが少ないと言われている。ただそれが入職を妨げている大きな理由ではなく、一番の理由は賃金であると思われる。特にIT関係に強い技術者は30代でありその年齢は収入が低い。そのため休日出勤及び残業は大事な収入源である。働き方改革で休日出勤残業が制限されて収入が実質的に減少すると逆に離職が増える現実がある。賃金を増やすため更なる施策をお願いしたい。 |

月次景況調査 5月のD I（前年同月比）

| 項 目     | 全 体    |        |        | 製 造 業  |        |       | 非 製 造 業 |        |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|--------|
|         | 5月     | 4月     | 前月比    | 5月     | 4月     | 前月比   | 5月      | 4月     | 前月比    |
| 景 況     | ▲ 18.0 | ▲ 22.0 | 4.0    | ▲ 23.1 | ▲ 26.9 | 3.8   | ▲ 12.5  | ▲ 16.7 | 4.2    |
| 売 上 高   | ▲ 2.0  | 10.0   | ▲ 12.0 | 3.8    | 7.7    | ▲ 3.9 | ▲ 8.3   | 12.5   | ▲ 20.8 |
| 収 益 状 況 | ▲ 36.0 | ▲ 38.0 | 2.0    | ▲ 30.8 | ▲ 38.5 | 7.7   | ▲ 41.7  | ▲ 37.5 | ▲ 4.2  |
| 販 売 価 格 | 34.0   | 32.0   | 2.0    | 19.2   | 15.4   | 3.8   | 50.0    | 50.0   | 0.0    |
| 取 引 条 件 | ▲ 16.0 | ▲ 14.0 | ▲ 2.0  | ▲ 7.7  | ▲ 15.4 | 7.7   | ▲ 25.0  | ▲ 12.5 | ▲ 12.5 |

中小企業月次景況調査(令和5年5月)DI値(前年同月比)

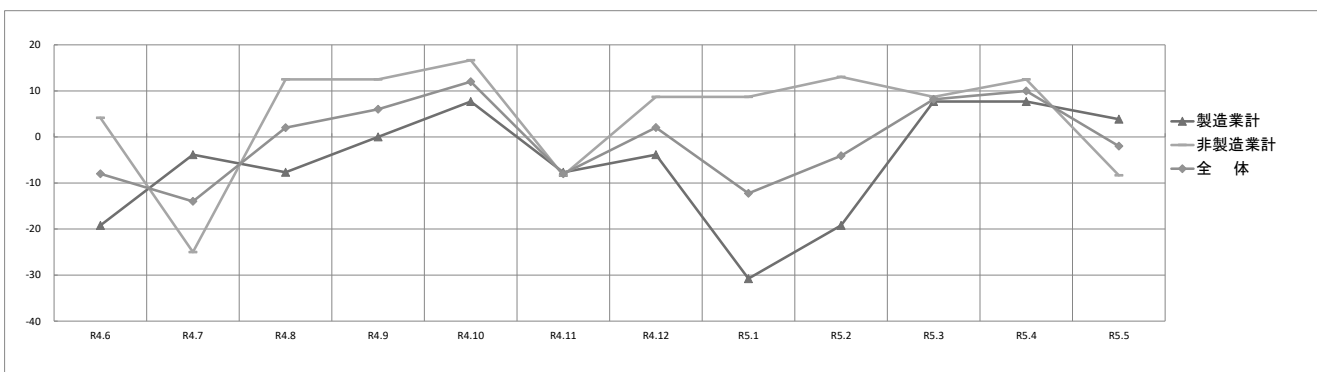
|      |                  | 売上高    |    |       |    | 在庫数量 |             |       |     | 販売価格 |       |        |    | 取引条件 |    |        |         | 収益状況 |    |       |         | 資金繰り    |    |       |     | 設備操業度  |         |       |    | 雇用人員 |         |             |     | 業界の景況 |    |        |        |        |    |        |        |        |        |    |        |    |    |
|------|------------------|--------|----|-------|----|------|-------------|-------|-----|------|-------|--------|----|------|----|--------|---------|------|----|-------|---------|---------|----|-------|-----|--------|---------|-------|----|------|---------|-------------|-----|-------|----|--------|--------|--------|----|--------|--------|--------|--------|----|--------|----|----|
|      |                  | D I    |    | (内 訳) |    | D I  |             | (内 訳) |     | D I  |       | (内 訳)  |    | D I  |    | (内 訳)  |         | D I  |    | (内 訳) |         | D I     |    | (内 訳) |     | D I    |         | (内 訳) |    | D I  |         | (内 訳)       |     |       |    |        |        |        |    |        |        |        |        |    |        |    |    |
|      |                  |        |    | 増加    | 不変 |      |             | 減少    | 業界数 |      |       | 増加     | 不変 |      |    | 減少     | 業界数     |      |    | 上昇    | 不変      |         |    | 悪化    | 業界数 |        |         | 好転    | 不変 |      |         | 悪化          | 業界数 | 好転    | 不変 | 悪化     | 業界数    | 好転     | 不変 | 悪化     | 業界数    | 増加     | 不変     | 減少 | 業界数    | 好転 | 不変 |
| 製造業  | 食料品              | △ 33.3 | 0  | 4     | 2  | 6    | 0.0         | 0     | 6   | 0    | 6     | 66.7   | 4  | 2    | 0  | 6      | 0.0     | 0    | 6  | 0     | 6       | △ 33.3  | 0  | 4     | 2   | 6      | △ 83.3  | 0     | 1  | 5    | 6       | △ 16.7      | 1   | 3     | 2  | 6      | △ 16.7 | 0      | 5  | 1      | 6      | △ 33.3 | 0      | 4  | 2      | 6  |    |
|      | 繊維工業             | △ 66.7 | 0  | 1     | 2  | 3    | △ 33.3      | 0     | 2   | 1    | 3     | △ 33.3 | 0  | 2    | 1  | 3      | △ 33.3  | 0    | 2  | 1     | 3       | △ 66.7  | 0  | 1     | 2   | 3      | △ 66.7  | 0     | 1  | 2    | 3       | △ 33.3      | 0   | 2     | 1  | 3      | △ 33.3 | 0      | 2  | 1      | 3      | △ 33.3 | 0      | 2  | 1      | 3  |    |
|      | 木材・木製品           | 0.0    | 1  | 1     | 1  | 3    | △ 33.3      | 0     | 2   | 1    | 3     | 0.0    | 0  | 3    | 0  | 3      | 0.0     | 0    | 3  | 0     | 3       | △ 33.3  | 0  | 2     | 1   | 3      | 0.0     | 0     | 3  | 0    | 3       | △ 33.3      | 0   | 2     | 1  | 3      | 0.0    | 0      | 3  | 0      | 3      | △ 33.3 | 0      | 2  | 1      | 3  |    |
|      | 紙・紙加工品           | 0.0    | 0  | 1     | 0  | 1    | 0.0         | 0     | 1   | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0  | 1      | 0.0     | 0    | 1  | 0     | 1       | △ 100.0 | 0  | 0     | 1   | 1      | 0.0     | 0     | 1  | 0    | 1       | 0.0         | 0   | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1  |    |
|      | 印刷               | 0.0    | 0  | 1     | 0  | 1    | 0.0         | 0     | 1   | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0  | 1      | △ 100.0 | 0    | 0  | 1     | 1       | △ 100.0 | 0  | 0     | 1   | 1      | △ 100.0 | 0     | 0  | 1    | 1       | 0.0         | 0   | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1  |    |
|      | 化学・ゴム            | 100.0  | 1  | 0     | 0  | 1    | 100.0       | 1     | 0   | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0  | 1      | 0.0     | 0    | 1  | 0     | 1       | 0.0     | 0  | 1     | 0   | 1      | 0.0     | 0     | 1  | 0    | 1       | 100.0       | 1   | 0     | 0  | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1  |    |
|      | 窯業・土石製品          | 0.0    | 1  | 3     | 1  | 5    | △ 20.0      | 0     | 4   | 1    | 5     | 40.0   | 2  | 3    | 0  | 5      | 0.0     | 1    | 3  | 1     | 5       | △ 20.0  | 1  | 2     | 2   | 5      | 0.0     | 0     | 5  | 0    | 5       | △ 20.0      | 0   | 4     | 1  | 5      | 0.0    | 0      | 5  | 0      | 5      | △ 20.0 | 1      | 2  | 2      | 5  |    |
|      | 鉄鋼・金属            | 100.0  | 1  | 0     | 0  | 1    | 0.0         | 0     | 1   | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0  | 1      | 0.0     | 0    | 1  | 0     | 1       | 0.0     | 0  | 1     | 0   | 1      | 0.0     | 0     | 1  | 0    | 1       | 0.0         | 0   | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1  |    |
|      | 一般機器             | 100.0  | 1  | 0     | 0  | 1    | 0.0         | 0     | 1   | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0  | 1      | 0.0     | 0    | 1  | 0     | 1       | 100.0   | 1  | 0     | 0   | 1      | 0.0     | 0     | 1  | 0    | 1       | 100.0       | 1   | 0     | 0  | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1  |    |
|      | 電気機器             | 0.0    | 0  | 1     | 0  | 1    | 0.0         | 0     | 1   | 0    | 1     | 100.0  | 1  | 0    | 0  | 1      | 100.0   | 1    | 0  | 0     | 1       | 100.0   | 1  | 0     | 0   | 1      | 0.0     | 0     | 1  | 0    | 1       | 0.0         | 0   | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1      | 0.0    | 0      | 1  | 0      | 1  |    |
|      | 輸送機器             | 66.7   | 2  | 1     | 0  | 3    | 0.0         | 1     | 1   | 1    | 3     | △ 33.3 | 0  | 2    | 1  | 3      | △ 33.3  | 0    | 2  | 1     | 3       | △ 66.7  | 0  | 1     | 2   | 3      | △ 33.3  | 0     | 2  | 1    | 3       | 33.3        | 1   | 2     | 0  | 3      | 0.0    | 0      | 3  | 0      | 3      | △ 33.3 | 0      | 2  | 1      | 3  |    |
|      | 製造業計             | 3.8    | 7  | 13    | 6  | 26   | △ 7.7       | 2     | 20  | 4    | 26    | 19.2   | 7  | 17   | 2  | 26     | △ 7.7   | 2    | 20 | 4     | 26      | △ 30.8  | 3  | 12    | 11  | 26     | △ 34.6  | 0     | 17 | 9    | 26      | △ 3.8       | 4   | 17    | 5  | 26     | △ 7.7  | 0      | 24 | 2      | 26     | △ 23.1 | 1      | 18 | 7      | 26 |    |
| 非製造業 | 卸 売 業            | 0.0    | 1  | 1     | 1  | 3    | △ 33.3      | 0     | 2   | 1    | 3     | 100.0  | 3  | 0    | 0  | 3      | 0.0     | 0    | 3  | 0     | 3       | △ 66.7  | 0  | 1     | 2   | 3      | 0.0     | 0     | 3  | 0    | 3       | <div></div> |     |       |    | 0.0    | 0      | 3      | 0  | 3      | △ 33.3 | 0      | 2      | 1  | 3      |    |    |
|      | 小 売 業<br>(商店街含む) | △ 25.0 | 2  | 5     | 5  | 12   | 0.0         | 1     | 10  | 1    | 12    | 41.7   | 7  | 3    | 2  | 12     | △ 41.7  | 0    | 7  | 5     | 12      | △ 41.7  | 1  | 5     | 6   | 12     | △ 25.0  | 1     | 7  | 4    | 12      |             |     |       |    | △ 41.7 | 0      | 7      | 5  | 12     | △ 33.3 | 1      | 6      | 5  | 12     |    |    |
|      | サービス業            | 0.0    | 1  | 0     | 1  | 2    | <div></div> |       |     |      | 50.0  | 1      | 1  | 0    | 2  | △ 50.0 | 0       | 1    | 1  | 2     | △ 100.0 | 0       | 0  | 2     | 2   | △ 50.0 | 0       | 1     | 1  | 2    | △ 100.0 |             |     |       |    | 0      | 0      | 2      | 2  | 50.0   | 1      | 1      | 0      | 2  |        |    |    |
|      | 建 設 業            | 0.0    | 1  | 3     | 1  | 5    |             |       |     |      | 40.0  | 2      | 3  | 0    | 5  | 0.0    | 0       | 5    | 0  | 5     | △ 20.0  | 0       | 4  | 1     | 5   | 0.0    | 0       | 5     | 0  | 5    | 0.0     |             |     |       |    | 0      | 5      | 0      | 5  | 20.0   | 1      | 4      | 0      | 5  |        |    |    |
|      | 運 輸 業            | 50.0   | 1  | 1     | 0  | 2    |             |       |     |      | 50.0  | 1      | 1  | 0    | 2  | 0.0    | 0       | 2    | 0  | 2     | 0.0     | 0       | 2  | 0     | 2   | 0.0    | 0       | 2     | 0  | 2    | 0.0     |             |     |       |    | 0      | 2      | 0      | 2  | 0.0    | 0      | 2      | 0      | 2  |        |    |    |
|      | 非製造業計            | △ 8.3  | 6  | 10    | 8  | 24   |             |       |     |      | △ 6.7 | 1      | 12 | 2    | 15 | 50.0   | 14      | 8    | 2  | 24    | △ 25.0  | 0       | 18 | 6     | 24  | △ 41.7 | 1       | 12    | 11 | 24   | △ 16.7  |             |     |       |    | 1      | 18     | 5      | 24 | △ 29.2 | 0      | 17     | 7      | 24 | △ 12.5 | 3  | 15 |
| 全 体  |                  | △ 2.0  | 13 | 23    | 14 | 50   | △ 7.3       | 3     | 32  | 6    | 41    | 34.0   | 21 | 25   | 4  | 50     | △ 16.0  | 2    | 38 | 10    | 50      | △ 36.0  | 4  | 24    | 22  | 50     | △ 26.0  | 1     | 35 | 14   | 50      | △ 3.8       |     | 4     | 17 | 5      | 26     | △ 18.0 | 0  | 41     | 9      | 50     | △ 18.0 | 4  | 33     | 13 | 50 |

## D I 値推移表 (R4. 6月 ~ R5. 5月期)

### 《売上高の推移》

| 前年同月比         | R4. 6  | R4. 7  | R4. 8  | R4. 9  | R4. 10 | R4. 11 | R4. 12 | R5. 1  | R5. 2  | R5. 3 | R5. 4  | R5. 5  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 食料品製造業        | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 33.3 | ▲ 33.3 | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 50.0 | ▲ 33.3 | ▲ 33.3 | 33.3  | 33.3   | ▲ 33.3 |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 10.0 | 10.0   | 0.0    | 10.0   | 15.0   | ▲ 5.0  | 10.0   | ▲ 30.0 | ▲ 15.0 | 0.0   | 0.0    | 15.0   |
| 製造業計          | ▲ 19.2 | ▲ 3.8  | ▲ 7.7  | 0.0    | 7.7    | ▲ 7.7  | ▲ 3.8  | ▲ 30.8 | ▲ 19.2 | 7.7   | 7.7    | 3.8    |
| 卸売業           | 0.0    | ▲ 66.7 | 0.0    | 66.7   | 0.0    | ▲ 66.7 | 0.0    | ▲ 33.3 | 0.0    | 0.0   | ▲ 66.7 | 0.0    |
| 小売業(商店街含む)    | 0.0    | ▲ 16.7 | 8.3    | ▲ 8.3  | 0.0    | ▲ 8.3  | 0.0    | 27.3   | 0.0    | 9.1   | 16.7   | ▲ 25.0 |
| サービス業         | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 50.0   | 50.0   | 50.0   | 50.0   | ▲ 50.0 | 50.0   | 50.0  | 0.0    | 0.0    |
| 建設業           | 0.0    | ▲ 20.0 | 20.0   | 0.0    | 40.0   | ▲ 20.0 | 0.0    | 20.0   | 20.0   | 0.0   | 40.0   | 0.0    |
| 運輸業           | 50.0   | ▲ 50.0 | 50.0   | 50.0   | 50.0   | 50.0   | 50.0   | 0.0    | 50.0   | 0.0   | 50.0   | 50.0   |
| 非製造業計         | 4.2    | ▲ 25.0 | 12.5   | 12.5   | 16.7   | ▲ 8.3  | 8.7    | 8.7    | 13.0   | 8.7   | 12.5   | ▲ 8.3  |
| 全 体           | ▲ 8.0  | ▲ 14.0 | 2.0    | 6.0    | 12.0   | ▲ 8.0  | 2.0    | ▲ 12.2 | ▲ 4.1  | 8.2   | 10.0   | ▲ 2.0  |

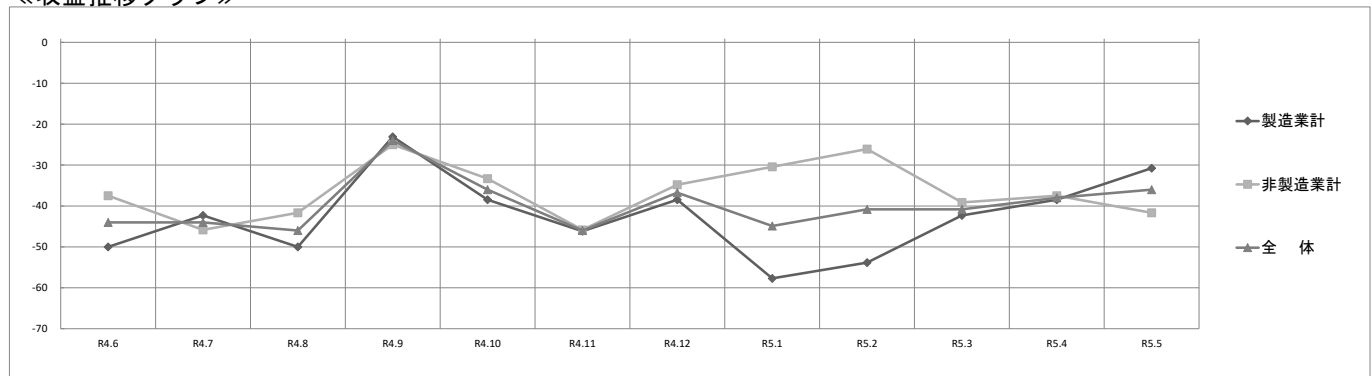
### 《売上高推移グラフ》



### 《収益の推移》

| 前年同月比         | R4. 6  | R4. 7   | R4. 8  | R4. 9  | R4. 10 | R4. 11 | R4. 12 | R5. 1   | R5. 2   | R5. 3   | R5. 4   | R5. 5   |
|---------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 食料品製造業        | ▲ 66.7 | ▲ 66.7  | ▲ 83.3 | ▲ 66.7 | ▲ 83.3 | ▲ 66.7 | ▲ 83.3 | ▲ 83.3  | ▲ 66.7  | ▲ 16.7  | ▲ 16.7  | ▲ 33.3  |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 45.0 | ▲ 35.0  | ▲ 40.0 | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | ▲ 40.0 | ▲ 25.0 | ▲ 50.0  | ▲ 50.0  | ▲ 50.0  | ▲ 45.0  | ▲ 30.0  |
| 製造業計          | ▲ 50.0 | ▲ 42.3  | ▲ 50.0 | ▲ 23.1 | ▲ 38.5 | ▲ 46.2 | ▲ 38.5 | ▲ 57.7  | ▲ 53.8  | ▲ 42.3  | ▲ 38.5  | ▲ 30.8  |
| 卸売業           | ▲ 33.3 | ▲ 66.7  | ▲ 66.7 | 0.0    | ▲ 66.7 | ▲ 66.7 | ▲ 66.7 | ▲ 66.7  | ▲ 66.7  | ▲ 66.7  | ▲ 66.7  | ▲ 66.7  |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 25.0 | ▲ 33.3  | ▲ 33.3 | ▲ 25.0 | ▲ 41.7 | ▲ 50.0 | ▲ 36.4 | ▲ 18.2  | ▲ 27.3  | ▲ 45.5  | ▲ 41.7  | ▲ 41.7  |
| サービス業         | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 | 0.0    | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 |
| 建設業           | ▲ 60.0 | ▲ 40.0  | ▲ 60.0 | ▲ 40.0 | 0.0    | ▲ 40.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0  | 20.0    | 0.0     | 0.0     | ▲ 20.0  |
| 運輸業           | ▲ 50.0 | ▲ 50.0  | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 非製造業計         | ▲ 37.5 | ▲ 45.8  | ▲ 41.7 | ▲ 25.0 | ▲ 33.3 | ▲ 45.8 | ▲ 34.8 | ▲ 30.4  | ▲ 26.1  | ▲ 39.1  | ▲ 37.5  | ▲ 41.7  |
| 全 体           | ▲ 44.0 | ▲ 44.0  | ▲ 46.0 | ▲ 24.0 | ▲ 36.0 | ▲ 46.0 | ▲ 36.7 | ▲ 44.9  | ▲ 40.8  | ▲ 40.8  | ▲ 38.0  | ▲ 36.0  |

### 《収益推移グラフ》

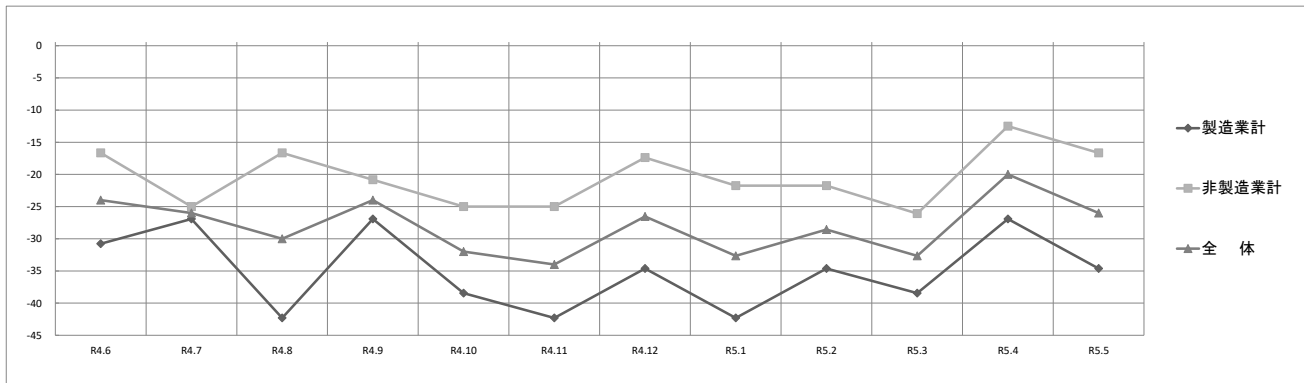


## D I 値推移表（R4. 6月 ～ R5. 5月期）

### 《資金繰りの推移》

| 前年同月比         | R4. 6   | R4. 7   | R4. 8   | R4. 9   | R4. 10  | R4. 11  | R4. 12  | R5. 1   | R5. 2   | R5. 3   | R5. 4   | R5. 5   |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 食料品製造業        | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 83. 3 | ▲ 50. 0 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 50. 0 | ▲ 83. 3 |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 25. 0 | ▲ 20. 0 | ▲ 30. 0 | ▲ 20. 0 | ▲ 30. 0 | ▲ 35. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 35. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 30. 0 | ▲ 20. 0 | ▲ 20. 0 |
| 製造業計          | ▲ 30. 8 | ▲ 26. 9 | ▲ 42. 3 | ▲ 26. 9 | ▲ 38. 5 | ▲ 42. 3 | ▲ 34. 6 | ▲ 42. 3 | ▲ 34. 6 | ▲ 38. 5 | ▲ 26. 9 | ▲ 34. 6 |
| 卸売業           | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    |
| 小売業（商店街含む）    | ▲ 25. 0 | ▲ 41. 7 | ▲ 25. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 41. 7 | ▲ 41. 7 | ▲ 27. 3 | ▲ 27. 3 | ▲ 27. 3 | ▲ 36. 4 | ▲ 16. 7 | ▲ 25. 0 |
| サービス業         | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 |
| 建設業           | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | ▲ 20. 0 | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    |
| 運輸業           | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | 0. 0    | 0. 0    |
| 非製造業計         | ▲ 16. 7 | ▲ 25. 0 | ▲ 16. 7 | ▲ 20. 8 | ▲ 25. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 17. 4 | ▲ 21. 7 | ▲ 21. 7 | ▲ 26. 1 | ▲ 12. 5 | ▲ 16. 7 |
| 全 体           | ▲ 24. 0 | ▲ 26. 0 | ▲ 30. 0 | ▲ 24. 0 | ▲ 32. 0 | ▲ 34. 0 | ▲ 26. 5 | ▲ 32. 7 | ▲ 28. 6 | ▲ 32. 7 | ▲ 20. 0 | ▲ 26. 0 |

### 《資金繰り推移グラフ》



### 《景況の推移》

| 前年同月比         | R4. 6   | R4. 7    | R4. 8   | R4. 9   | R4. 10  | R4. 11  | R4. 12  | R5. 1    | R5. 2    | R5. 3    | R5. 4   | R5. 5   |
|---------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|
| 食料品製造業        | ▲ 50. 0 | ▲ 66. 7  | ▲ 83. 3 | ▲ 33. 3 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 33. 3  | ▲ 16. 7  | ▲ 16. 7  | ▲ 16. 7 | ▲ 33. 3 |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 35. 0 | ▲ 40. 0  | ▲ 30. 0 | ▲ 20. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 20. 0 | ▲ 40. 0  | ▲ 25. 0  | ▲ 35. 0  | ▲ 30. 0 | ▲ 20. 0 |
| 製造業計          | ▲ 38. 5 | ▲ 46. 2  | ▲ 42. 3 | ▲ 23. 1 | ▲ 30. 8 | ▲ 30. 8 | ▲ 26. 9 | ▲ 38. 5  | ▲ 23. 1  | ▲ 30. 8  | ▲ 26. 9 | ▲ 23. 1 |
| 卸売業           | ▲ 33. 3 | ▲ 66. 7  | ▲ 66. 7 | 0. 0    | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7 | ▲ 66. 7  | ▲ 66. 7  | ▲ 66. 7  | ▲ 66. 7 | ▲ 33. 3 |
| 小売業（商店街含む）    | ▲ 8. 3  | ▲ 8. 3   | ▲ 16. 7 | ▲ 50. 0 | ▲ 25. 0 | ▲ 33. 3 | ▲ 27. 3 | ▲ 9. 1   | ▲ 18. 2  | 0. 0     | ▲ 16. 7 | ▲ 33. 3 |
| サービス業         | 0. 0    | 0. 0     | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 100. 0 | ▲ 100. 0 | ▲ 100. 0 | 0. 0    | 50. 0   |
| 建設業           | ▲ 40. 0 | ▲ 20. 0  | ▲ 60. 0 | ▲ 20. 0 | 0. 0    | 0. 0    | ▲ 20. 0 | 20. 0    | 0. 0     | 0. 0     | 0. 0    | 20. 0   |
| 運輸業           | ▲ 50. 0 | ▲ 100. 0 | ▲ 50. 0 | ▲ 50. 0 | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0    | 0. 0     | 0. 0     | 0. 0     | 0. 0    | 0. 0    |
| 非製造業計         | ▲ 20. 8 | ▲ 25. 0  | ▲ 33. 3 | ▲ 33. 3 | ▲ 20. 8 | ▲ 29. 2 | ▲ 30. 4 | ▲ 17. 4  | ▲ 26. 1  | ▲ 17. 4  | ▲ 16. 7 | ▲ 12. 5 |
| 全 体           | ▲ 30. 0 | ▲ 36. 0  | ▲ 38. 0 | ▲ 28. 0 | ▲ 26. 0 | ▲ 30. 0 | ▲ 28. 6 | ▲ 28. 6  | ▲ 24. 5  | ▲ 24. 5  | ▲ 22. 0 | ▲ 18. 0 |

### 《景況推移グラフ》

