

中小企業海外ビジネス人材育成塾

in 茨城・栃木

(食品分野)

参加案内書

Ver. 2019.07.26

JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)

1. はじめに

ジェトロでは、「中小企業海外ビジネス人材育成塾」を開催し、中小企業において海外ビジネスを中核的に推進できる人材の育成をお手伝いします。

本プログラムでは食品分野の中小企業の方を対象に、まず、国内研修で海外展開戦略の立て方や戦略の進め方、プレゼンテーションの進め方などの基礎的なビジネススキルを身に付けるためのプログラムを提供します。その上で、海外研修で現地の生の情報の集め方や、専門家とのネットワークのつくり方、現地バイヤー／パートナー候補との商談の進め方を現場で理解する機会を設けます。

食品分野で海外展開をお考えの方は是非ご参加ください。

2. プログラムの構成

国内研修→海外研修→国内研修という流れで、海外展開に必要なビジネススキルと海外展開戦略の立て方を習得するとともに、事前評価・事後評価を通じて、研修の成果を把握します。

1) 事前評価・準備（各自）

参加者とその上長により研修参加前の能力を測定します。また、テキスト等を用いた事前研修を受講するとともに、商談ツールのひとつとして、英文プレゼン資料等を作成します。

2) 国内研修（通学形式）

自社の実情の分析の仕方、情報を集めて仮説を立てインタビューやプレゼンテーションを通じて分析・検証するための方法など、海外展開戦略を立てて戦略を実行に移すための基礎的なビジネススキルを身につけます。

3) 海外研修

現地の生の市場情報の集め方や、現地の専門家とのネットワークのつくり方、現地バイヤー／パートナー候補との商談の進め方を現場で理解します。

4) 国内研修（仕上）

海外研修の成果を踏まえ、海外展開戦略や商談ツールをブラッシュアップします。その上でプレゼンテーションを行い、参加者間で相互に講評し海外展開戦略を仕上げます。

5) 事後評価（各自）

参加者とその上長により研修参加後の能力を測定し、研修の成果を把握するとともに、海外進出に向けた社内の取り組みにつなげます。

3. 募集要項

1) 応募要件：

- 食品分野について、自社で海外展開（輸出）を行っている、もしくは行う予定のある中小企業（中小企業基本法による定義に基づく）の海外事業担当者であること。
- 原則として全てのプログラムに参加できること。部分的な参加は不可。

<中小企業者の定義>

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が 3 億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が 300 人以下の会社及び個人（※）
卸売業	資本金の額又は出資の総額が 1 億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が 100 人以下の会社及び個人（※）
小売業	資本金の額又は出資の総額が 5 千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が 50 人以下の会社及び個人（※）
サービス業	資本金の額又は出資の総額が 5 千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が 100 人以下の会社及び個人（※）

(出所) <https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

(※) 個人は税務署に個人事業の開業届出を提出した個人事業主とします。

2) 主 催：ジェトロ茨城、ジェトロ栃木

3) 後 援：いばらきグローバルビジネス推進協議会

4) 募集参加者数：10 名～15 名程度、1 社あたり 2 名まで参加可能

5) 参加費：

- 事前評価・準備（各自）：参加費無料
- 国内研修：参加費無料。会場までの交通費及び食事代は参加者負担。
- 海外研修：参加費無料、航空券及び宿泊費は 3 分の 2 補助（3 分の 1 は参加者負担）。空港までの交通費及び食事代は参加者負担。
- 国内研修（仕上）：参加費無料。会場までの交通費及び食事代は参加者負担。
- 事後評価（各自）：参加費無料

4. プログラム詳細

※講座内容・日時は多少変更する場合があります。予めご了承ください。

※原則として全てのプログラムにご参加ください。

1) 事前評価・準備（各自）

日 時	2019年8月～9月中旬を予定 ※本プログラムへの参加が確定次第、開始します。
テーマ	参加者とその上長により研修参加前の能力を測定します。また、テキスト等を用いた事前研修を受講するとともに、商談ツールのひとつとして、英文プレゼン資料等を作成します。
内 容	<ul style="list-style-type: none">● 研修参加前の能力測定● テキスト等を用いた事前研修● 英文プレゼン資料（会社紹介）等の作成等 ※事前評価・準備の内容については、追って各参加者にご連絡します。
参加費	参加費無料

2) 国内研修

日 時	2019年9月24日（火曜）10時00分～17時00分 2019年10月1日（火曜）10時00分～17時00分 2019年10月8日（火曜）10時00分～17時00分 2019年10月15日（火曜）10時00分～17時00分
会 場	水戸、宇都宮、小山のいずれかの都市にて実施（調整中） ※水戸（2～3回）、宇都宮または小山（1～2回）の開催を予定
テーマ	海外展開戦略の立て方や商談ツールのつくり方と、そのために必要なビジネススキルをケーススタディなど実践的なカリキュラムで身につけます。
内 容	（調整中） <ul style="list-style-type: none">● 市場情報● 知財対策● 海外展開戦略の策定● 英語ビジネスコミュニケーション● 商談の進め方、プレゼンテーション等
参加費	参加費無料

3) 海外研修（2都市より1つ選択）

日時・場所	次の2都市（予定）より1つ選択、それぞれ5日程度（移動日含む） <ul style="list-style-type: none">● 香港（11月、1月）（調整中）● シンガポール（2月）
-------	--

テーマ	現地の生の市場情報の集め方や、現地バイヤー／パートナー候補との商談の進め方を現場で理解します。
内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場調査、視察 ● 現地バイヤー／パートナー候補との商談
参加費	<p>参加費無料、航空券及び宿泊費は3分の2補助（3分の1は参加者負担）。空港までの交通費及び食事代は参加者負担。</p> <p>※航空券・宿泊施設はジェット口にて手配し、3分の1を旅行代理店より参加者に請求します。</p> <p>※参加者の都合によるキャンセルが発生し、キャンセルの連絡を受けた時点で、航空券や宿泊施設のキャンセル料が発生する場合、キャンセル料は参加者にご負担いただきます（旅行代理店より参加者に請求）。</p>

4) 国内研修（仕上）

日時	2020年2月19日（水曜）10時00分～17時00分
場所	水戸、宇都宮、小山のいずれかの都市にて実施（調整中） ※水戸（2～3回）、宇都宮または小山（1～2回）の開催を予定
テーマ	海外研修の成果を踏まえ、海外展開戦略をブラッシュアップします。その上でプレゼンテーションを行い、参加者間で相互に講評し海外展開戦略を仕上げます。
参加費	参加費無料。会場までの交通費及び食事代は参加者負担。

5) 事後評価（各自）

日時	2020年2月を予定
テーマ	参加者とその上長により研修参加後の能力を測定し、研修の成果を把握するとともに、海外進出に向けた社内の取り組みにつなげます。
参加費	参加費無料

5. 修了の条件

国内研修は全日程の8割、海外研修は全日程の参加を修了の条件とします。

6. 注意事項

- 1) 参加申込書・承諾書ご提出後のキャンセルは原則として受け付けません。
- 2) 海外研修につき、参加者の都合によるキャンセルが発生し、キャンセルの連絡を受けた時点で航空券や宿泊施設のキャンセル料が発生する場合、キャンセル料は参加者にご負担いただきます（旅行代理店より参加者に請求）。

3) 本育成塾の期間中や終了後、本事業の成果把握等のためにジェトロが実施するアンケートに必ずご協力ください。

4) 海外研修への参加にあたっては、不測の事態に備え、100%カバーされ、キャッシュレスで受診することのできる海外旅行傷害保険への加入を強くお勧めします。

5) ジェトロでは、視察や商談会などの海外研修プログラムにおいてに発生した参加者の携行品盗難・携行品損害、疾病治療費用などについて一切負担できません。

7. お役立ち情報

1) 「世界は今 -JETRO Global Eye」(ジェトロの国際ビジネス情報番組(動画)、無料)

- 海外に売り込め！ 初心者でも成約率アップの商談術

国際ビジネスに取り組む際、海外バイヤーとの商談を成功させるために、自社製品の特長を効果的、効率的にアピールすることが求められる。そこで、商品分野を問わず、商談成功に必要な3つのポイント(営業資料、価格表、商談本番での心構え)について、実際に商談会に参加した企業の事例とともに解説する。

▼視聴はこちらから↓

<https://www.jetro.go.jp/tv/internet/2018/08/c6f9d13aa94cfced.html>

- 知っておきたい貿易取引のルール -最近の改正事項を踏まえて-

貿易を行う際に必要な基礎的な手続きやルール(「HSコード」、「ワシントン条約」、「携帯品の通関手続き(検疫を含む)」)を、最近の制度改正も交えて解説。貿易の基本的な制度(関税、貿易規制、許認可等)を理解することが輸出に取り組むための第一歩になる。ここで紹介する3つは、貿易を行う企業からJETROへの問い合わせが多い事項。

▼視聴はこちらから↓

<https://www.jetro.go.jp/tv/internet/2018/04/bee6827cb6ff84c3.html>

- 日本のクラフトビール 海を渡る - 本場米国で市場を獲得するには

世界最大規模を誇る米国クラフトビール市場で、その人気を支えるのが比較的若い消費者。量より質を重視する彼らの心をつかむには、“日本らしさ”を体験できる新しい商品を提案していくことが重要という。一方で、実際にビジネスを進めるためには、現地の輸入業者等との協働が不可欠だ。本場・米国に日本産クラフトビールの価値をいかに伝え、市場でシェアを獲得するか、その挑戦取材した。

▼視聴はこちらから↓

<https://www.jetro.go.jp/tv/internet/2018/11/92e0998857c3c218.html>

8. お申込み方法・お問合せ先

お申込み方法

イベント申し込みページで必要事項を入力・送信してください。ご入力いただいた情報に基づき、ジェットロにて参加者の審査を行い、申し込み完了後、1週間後を目処に結果をご連絡します。
※初めてのの方は「お客様情報登録」(無料)が必要です。1社で2名のお申し込みをされる場合、2名別々にお申込みください。

お申込みフォーム ➡ <https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0054090U>

- イベント申し込みページが新しいウィンドウで開きます。
- オンライン申し込み後は、申し込み受付完了メールが届きます。

お申し込み締切日

2019年8月23日(金曜) 18時00分 ※先着順

お問い合わせ先

ジェットロ茨城(担当:小田倉・皆川)

Tel : 029-300-2337 Fax : 029-233-3778

E-mail : ibr@jetro.go.jp

ジェットロ栃木(担当:松本・栃木)

Tel : 028-670-2366 Fax : 028-670-2368

E-mail : tcg@jetro.go.jp

以 上