

食品製造業者向け

消費者視点の品質・衛生管理セミナー

食品製造業者を取り巻く経営環境は、人口減少、少子高齢化や小世帯化、国際競争の激化などの社会問題に加え、原材料の高騰、食品ロスの削減など課題が山積しています。加えて、近年、食品への異物混入や産地や原材料を偽った食品偽装が多発したことで、消費者の食に対する安心・安全意識はこれまで以上に高まっており、これらの対策も喫緊の課題であります。

こうした状況下、多くの食品製造業者では、新たな活路を見出すために地域資源を活用した商品開発やデザインやパッケージにも工夫を見せた商品を開発しています。そして、それら商品の販路を拡大するため、様々な商談会に出展、各種営業ツールを作成するなどの経営努力は行っているものの、商品は飽和状態にあり、「いいもの」「おいしいもの」だけではヒット商品にはならず、販路が開拓された商品は僅かな状況であるのも現実であります。その理由のひとつは、商品としてのコンセプトが確立されておらず、他商品との差別化が図れていないことがあげられます。もうひとつは、商品自体の完成度は高くても、販売先である流通業者が求める品質・衛生管理に満たず、販路が拓けなかった案件も多く存在します。

そこで、消費者との接点の中から構築された流通業者の品質・衛生管理の実例とノウハウの紹介、消費者が求めている品質・衛生管理などを習得することにより、受け身から攻めの安心・安全対策に転換し、販路拡大策の一助となることを目的にセミナーを開催するものです。多くの食品製造業者の皆様のご参加をお待ちしております。

日 時

平成27年10月26日(月)
13:30~15:30

場 所

水戸京成ホテル 水戸市三の丸1-4-73
TEL 029-226-3111

内 容

- ① 新食品表示法への対応策と食品の安全に係る県の取組み
茨城県保健福祉部 生活衛生課 食の安全対策室 担当官

② 流通事業者における消費者視点の品質・衛生管理

～イオン＝消費者が求めている食の安心・安全 攻めの安心・安全対策で販路開拓を～
イオンリテール株式会社
北関東新潟カンパニー 食品商品部 商品企画 G コーディネーター 清水 正洋 氏

対 象

食品製造業者(経営者・後継者・従業員等)

定 員

70人

参 加 料

無 料

申 込

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、10月20日までにFAXでお申込みください。

主 催

茨城県、茨城県中小企業団体中央会、
茨城県食品産業協議会



『いいモノ』、『おいしいモノ』だけでは、モノは売れなくなりました。今、消費者は食品の『安心・安全』を求めています。流通業者は、いたずらに品質・衛生管理等に係る取引条件のハードルを高くしている訳ではありません。それは、消費者の声なのです。逆に考えれば、取引条件をクリアすれば販路拡大のチャンスも生まれます。「やらなければならない」から「やってやる!」の積極姿勢で食品の品質・衛生管理向上に取り組んでみませんか!?

【申込み、問合せ先】

茨城県中小企業団体中央会 連携推進課(担当:照沼知之)
〒310-0801 水戸市桜川2-2-35 県産業会館8階
TEL 029(224)8030 FAX 029(224)6446

茨城県中小企業団体中央会 連携推進課 行

FAX 029(224)6446

(お間違いのないようにお送りください。)

食品製造業者向け
消費者視点の品質・衛生管理セミナー
参加申込書

所属(事業所名)

ご連絡先(電話番号)

所属・役職名	氏名

※申込締切り 10月20日(火)