

第48回 スーパーマーケット・トレードショー2014 「茨城県ブース」出展者募集のご案内

本県の農林水産物及びこれらを原料とする加工品の販路開拓を促進するため、国内最大級の商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2014」に「茨城県ブース」を出展します。ついては、茨城県ブースへの出展者を以下のとおり募集します。

「スーパーマーケット・トレードショー2014」の概要

- 開催日時：平成26年2月12日（水）～14日（金）
- 開催場所：東京ビッグサイト（東ホール全館） 東京都江東区有明3-11-1
- 主催者：（一社）新日本スーパーマーケット協会
- 来場者数：80,000名予定（前回実績：84,954名）
- ※ 詳しくは、ホームページをご覧ください。 <http://www.smts.jp>

1 出展形態

「茨城県ブース」として、県産農林水産物及び加工品をまとめた形で出展します。
（物販はできません。）

2 募集対象者

県内に主たる事業所を有する農林漁業者、農業団体、農業法人、畜産業者、水産業者、食品事業者等
（主たる原材料が県内産である場合に限る）

3 募集数

40社（団体）程度

※ブースの配置は、現在調整中ですが、1出展者あたり概ね幅1.5m程度を予定しています。

4 出展に要する経費

ブース負担金：1出展者（1ブース）当たり50,000円

※基本的な装飾、共同の給排水設備、電気設備等は県で用意します。それ以外の費用（搬入出、電気水道等利用料、旅費、独自装飾、試食品代など）は自己負担となります。

5 出展者の決定

- ・出展者の決定にあたっては、品目バランスや地域バランス等を考慮し決定させていただきます。このため、申込みをいただいても、出展できない場合がございますので予めご了承願います。なお、出展の可否につきましては、後日応募者全員にご連絡させていただきます。
- ・出展ブースの配置等は、出展品目や使用備品等の状況等を考慮し、県で決定させていただきます。

6 その他

- ・開催期間中は、商品説明や商談のために各ブース1人以上の担当者の配置が必要です。

7 申込方法

別紙の申込書に必要事項をご記入のうえ、以下までFAXまたはメールにてお申し込みください。
県のホームページから応募用紙をダウンロードすることができます。

<http://www.pref.ibaraki.jp/nourin/hanryu/>

※1 連絡不備防止のため、申込書送付後、申込先に電話にてお知らせください。

※2 出展者決定後、出展者説明会を開催する予定です。

申込締切日 平成25年8月12日(月)17:00必着

《お問い合わせ・お申し込み先》

〒310-8555 茨城県水戸市笠原町978-6

茨城県農林水産部販売流通課 担当 須賀

TEL: 029-301-3894 FAX: 029-301-3969

E-mail: t.suka@pref.ibaraki.lg.jp

◆ 業務受託者：株式会社ITS（水戸市）

第48回スーパーマーケット・トレードショー2014 茨城県ブース出展申込書

申込日 月 日

1 出展者情報

団体(企業)名				
代表者	役職		フリガナ	
			氏名	
担当者	所属・職		フリガナ	
			氏名	
所在地	〒			
連絡先	電話		FAX	
	e-mail		URL	
団体等概要	業種		従業員数	人
	主な取扱品目			
類似の展示会への出展経験		あり(回) ・ なし		

2 出品希望商品(出品を希望する商品を最大3つまで記載願います。)

商品名 規格・ケース入数	商品説明	原材料	原料産地 (主なもの)	流通温度帯
				常温 冷蔵 冷凍
				常温 冷蔵 冷凍
				常温 冷蔵 冷凍

※スーパーマーケット・トレードショー当日は、上に記載した商品以外の出品も可能です。

3 取引の状況

相手先区分	【既存取引先】	【希望取引先】
百貨店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スーパーマーケット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンビニエンスストア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
専門店(自社直営店含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光物産店、お土産店(駅・空港)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通信販売	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食店・ホテル・旅館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
給食(学校・病院・会社)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
問屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■申込期限
平成25年8月12日(月)17:00必着

■お問い合わせ・お申し込み先
茨城県農林水産部販売流通課
担当 須賀
TEL:029-301-3894
FAX:029-301-3969
E-mail:t.suka@pref.ibaraki.lg.jp

◆業務受託者:株式会社ITS(水戸市)

申込日

8月

10日

1 出展者情報

団体(企業)名	株式会社〇〇食品本舗			
代表者	役職	代表取締役	フリガナ	イバラキ タロウ
			氏名	茨城 太郎
担当者	所属・職	営業部営業課・課長	フリガナ	イバラキ ジロウ
			氏名	茨城 次郎
所在地	〒 123-4567 茨城県水戸市笠原町〇〇〇-〇〇〇			
連絡先	電話	029-〇〇〇-〇〇〇〇	FAX	029-〇〇〇-〇〇〇〇
	e-mail	〇〇〇@x x x	URL	△△△△△△△△
団体等概要	業種	食品製造業	従業員数	20 人
	主な取扱品目	冷凍枝豆		
類似の展示会への出展経験	あり() 2回) ・ なし			

2 出品希望商品(出品を希望する商品を最大3つまで記載願います。)

商品名 規格・ケース入数	商品説明	原材料	原料産地 (主なもの)	流通温度帯
茨城〇〇えだまめ 250g・18袋入	茨城県の新品種大様大豆を使用した枝豆です。 CAS冷凍により、風味が生と遜色なく、一年を通して旬の味覚をお楽しみいただけます。 まめ本来の甘みと、食感の良さが特徴で、特に、とりあえずのビールにはすばやく出せて、業務用、家庭用どちらにもぴったりです。	大様大豆、天日塩	大豆(茨城)、塩(沖縄)	常温 冷蔵 冷凍
				常温 冷蔵 冷凍
				常温 冷蔵 冷凍

※スーパーマーケット・トレードショー当日は、上に記載した商品以外の出品も可能です。

3 取引の状況

相手先区分	【既存取引先】	【希望取引先】
百貨店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スーパーマーケット	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンビニエンスストア	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
専門店(自社直営店含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光物産店、お土産店(駅・空港)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通信販売	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食店・ホテル・旅館	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
給食(学校・病院・会社)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
問屋	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■申込期限
平成25年8月12日(月)17:00必着

■お問い合わせ・お申し込み先
茨城県農林水産部販売流通課
担当 須賀
TEL:029-301-3894
FAX:029-301-3969
E-mail:t.suka@pref.ibaraki.lg.jp

◆業務受託者:株式会社ITS(水戸市)

第9回こだわり食品フェア2014開催のご案内

一昨年の東日本大震災により被災された皆様には、改めてお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

さて、食品産業センターでは昨年度同様に、食品スーパー、百貨店等のバイヤーを対象にした『こだわり食品フェア』を、第48回スーパーマーケット・トレードショー2014に併設して開催いたします。

本フェアは、地域の食材等にこだわった地域食品などの、より一層の販売促進を図るため、商品の情報発信の場、商談の場を提供するものです。開催期間中には、毎年8万人以上の来場者があります(スーパーマーケット・トレードショー事務局調べ)。

この機会をお見逃しなく、ぜひ本フェアをご活用いただきますようご案内申し上げます。

開催概要

- 名 称：第9回こだわり食品フェア2014
- 会 期：2014年2月12日(水)～2月14日(金)3日間 10:00～17:00
(最終日は16:00まで)
- 会 場：東京ビッグサイト東ホール
(第48回スーパーマーケット・トレードショー2014と同時開催)
- 主 催：一般財団法人 食品産業センター
- 入場者：約80,000人予定(延べ3日間)
スーパー、百貨店、生協、CVSなどの小売業を中心に、商社、食品卸、フードサービスなどが来場。
- 入場料：5,000円(招待券持参者は無料)
- 出展のご案内：
 - ★出展のご案内パンフレット(PDF)
 - ★出展申込書(PDF)
 上記「出展のご案内」をご確認いただき、出展申込書に必要事項をご記載・押印し、当事務局あてご郵送ください。
 なお、装飾費用算出のご参考までに、備品レンタルカタログを掲載します。(あくまでも参考としてご覧ください)→参考資料：備品レンタルカタログ(PDF)
- 「こだわり食品フェア仕入れガイド」：

本フェアでは、出品商品と出展者のプロフィールを簡潔に紹介する冊子「こだわり食品フェア2014仕入れガイド」を作成し来場者に配布しております。今回も会場内にて配布いたしますので、来場者に情報提供する有効なツールとしてご活用いただけます。
- 「FCP展示会・商談会シート」活用のすすめ：

商談を効果的に進めるため、商品のスペックを的確かつ簡潔に記載したシートの作成、配布をおすすめします。

⇒「FCP展示会・商談会シート」等掲載ページへ(農林水産省HP)

⇒「FCP」とは(農林水産省HP)

第8回こだわり食品フェア2013の開催結果

■来場者数

平成25年2月13日(水)	27,582名
平成25年2月14日(木)	31,261名
平成25年2月15日(金)	26,111名
3日間 合計	84,954名(前回84,360名)
(スーパーマーケット・トレードショー2013来場者を含む)	

■第8回こだわり食品フェア2013出展企業/団体名一覧

■第8回こだわり食品フェア2013仕入れガイド

主な出品商品と出展者のプロフィールをご紹介します。

- ・出品商品カタログ(3.8MB PDF)
- ・出展者プロフィール(1.2MB PDF)

こだわり食品フェア2014 出展申込書

一般財団法人 食品産業センター 御中
 本誌掲載の内容を了承し、下記のとおり申し込みます。

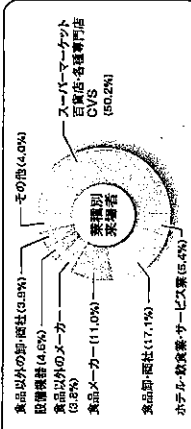
2013年 月 日
 (申込締切 2013年10月11日)

出展者名	印		
所在地	〒		
担当部署・役職			
担当者名	E-mail (姓・名・フリガナ)		
連絡先	FAX.		
出展形態	1社で出展・共同で出展() 小間に () 社		
申込小間数・申込金	<input type="checkbox"/> 基礎小間タイプ	315,000 × ()	小間 = ¥
	<input type="checkbox"/> 簡易小間タイプ	210,000 × 1小間 = ¥210,000	※簡易小間タイプは1社1小間限定です。 (1小間100名)
請求書送付先	※申込先とは異なる場合はの記入		
試食・試飲	試食・試飲(有・無) 加熱調理(有・無)		
必要とする設備	流し・手洗(要・不要) 電気(要・不要) ガス(要・不要) (自社の小間内に設置・共同を使用)		
出品物	< 品名 >		

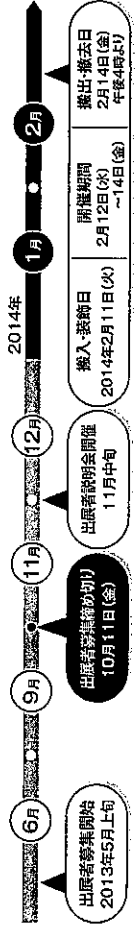
注：共同で出展の場合は全出展者の名前および出品物を別にお書きください。

前回は約8.5万人が来場しました。

前回のこだわり食品フェア2013は、2013年2月13日～2月15日、東京ビッグサイト東ホールにおいて第47回スーパーマーケット・トレードショー-2103と同時開催されました。開催には3日間で約8万5千人の来場者がありました。

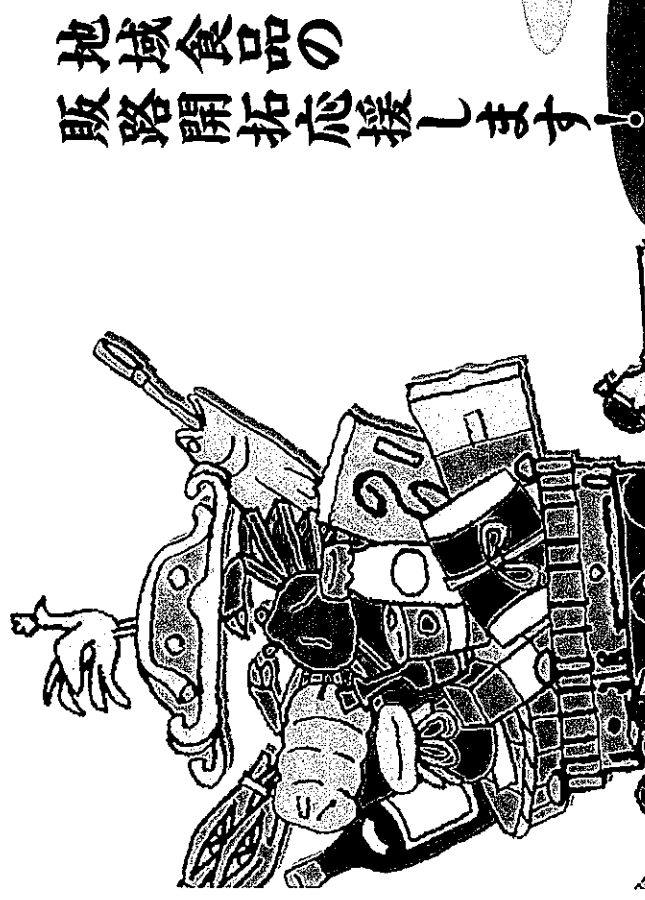


●こだわり食品フェア開催までのスケジュール



●お問い合わせ先 一般財団法人 食品産業センター「こだわり食品フェア2014」事務局 担当：事務局
 〒107-0052 東京都港区新坂1-9-13三益ビル3階 TEL.03-3224-2359 FAX.03-3224-2397

第9回
こだわり食品フェア2014
 バイヤーを対象にした
 素材・製法・安全・健康にこだわる「食」の専門展
 2014年2月12日(水)・13日(木)・14日(金) (3日間)
 東京ビッグサイト(東3ホール)



出展のご案内

第47回
 スーパーマーケット・トレードショー-2014
 SUPERMARKET TRADE SHOW
 同時開催

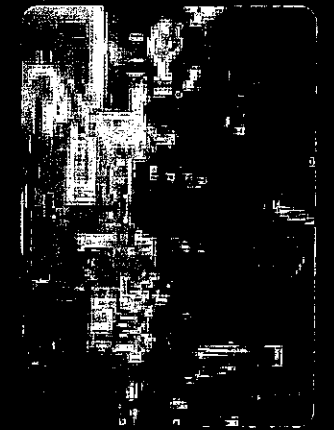
主催：一般財団法人 食品産業センター

「だわり食品」には ビジネスチャンスが たくさんあります。

こあいさつ

「だわり食品フェア」は、バイヤーを対称にした素材・製法・安全・健康にこだわる「真」の専門展です。全国各地の個性豊かな地域食品をはじめ、素材・製法にこだわる食品を一並に集めてご紹介いたします。本フェアの前回（前回は約8万5千人）同時開催第47回スーパーマーケット・トレンドショー2013の来場者を含め、購買意欲の高いバイヤーが多数来場しますので、ビジネスチャンスが沢山あります。

是非この機会に、本フェアを商談の場、情報収集の場、見学の場としてご利用ください。また、お申し込みの場としてご利用ください。



開催概要

名称：「だわり食品フェア2014」
会期：2014年2月12日（水）・13日（木）・14日（金）（3日間）
会場：10:00～17:00（最終日は16:00まで）
東京ビッグサイト 東3ホール※
主催：一般財団法人食品産業センター
来場者：スーパー、百貨店、生協、CVSなどの小売業を中心に、
商社、食品卸、フードサービス等
来場者数：80,000名予定（3日間）
入場料：5,000円（招待券持参者無料）
※東京ビッグサイト 東京都江東区有明3-10-1 TEL.03-5530-1111（代）

出展対象

食品関連
地産食品、農水産品、農産加工品、水産加工品、畜産加工品、麺類、パン類、調味料、菓子、飲料、酒類、油脂、惣菜、調理済食品、保健機能食品、健康食品、有機食品、その他食品

出展申込

基礎小間タイプ 出展料	¥315,000 (消費税込)
簡易小間タイプ 出展料	¥210,000 (消費税込)

早期出展申込の割引
2013年9月28日（金）までに基礎小間の出展申込をされた場合は1小間につき10,500円の割引が適用されます。（簡易小間には適用されません）

申込方法
出展を希望される企業・団体の方は、本展の出展申込書に必要事項を記入の上、2013年10月11日（金）までに（一財）食品産業センター振興部まで郵送してください。

- 申込締切：2013年10月11日（金）
- 入金締切：2013年11月29日（金）
- キャンセル料
（発行した請求書の指定の口座にご入金ください。）

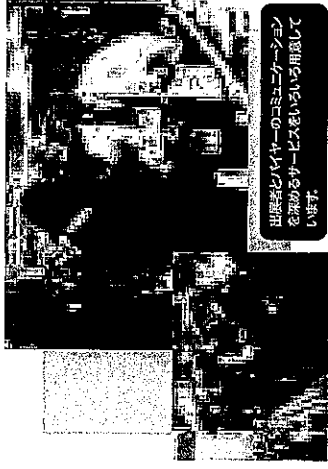
出展申込み受付後の取り扱い
解約は原則としてできません。万一、申込者の都合により、取り消し、解約があった場合には1小間につき下記のキャンセル料がかかります。

期 日	キャンセル料
申込日～2013年10月31日まで	出展料の30%
2013年11月1日～会期終了まで	出展料の100%

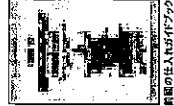
小間位置の決定

小間の位置は、小間割、申込受付日、出展要請、会場防犯計画等を掲載した主催者が決定し、2013年11月中旬に開催の出展者説明会でお知らせいたします。

出展者サービス



出展者バイヤーのコミュニケーションを高めるサービスエリアの活用について



専用の仕入れガイドブック

バイヤーに「仕入れガイドブック」を配布します

出展企業の特長や主要商品のカラー写真を掲載した「仕入れガイドブック」を作成して、会場でのバイヤーに無料配布します。「仕入れガイドブック」への掲載は無料です

共同の「流し・手洗い」を設置します

試食・試飲を行うには、食品衛生法により多くの場合、「流し・手洗い」が必要になります。本フェアでは、共同で使用する料理の「流し・手洗い」を設けます。使用を希望される方は出展申込書に記入してください。使用料は1企業・団体あたり21,000円（6月算採込）です。

なお、試食において加糖調理を行う場合は、共用が認められず、自社の小間内に「流し・手洗い」を設ける必要があります。詳しくは事務局にお問い合わせください。なお、会場での販売は行いません。ご了承ください。

広報・宣伝

DMの発送

スーパー、百貨店、食品卸、外食産業など食品流通に携わる広範な業者の来場を促すために、約100,000通のダイレクトメールを発送します。

パブリシティ活動

業界専門紙誌をはじめ、有力産業経済紙誌に二ニュースリリースを発送し、最大限のパブリシティ効果を実現します。

その他

電気・水道・ガス

照明および電源に使用するのために、電気・水道・ガスを、自社の小間内にお付けすることができま。ただし、工事費、および使用料金は出展者の負担となります。

備品等のリース

基本設備以外の備品および冷凍ケース、業務用冷蔵庫などを必要とする場合は、事前のお申し込みにより主催者で準備いたします。ただし、これら備品および機器類のリース料は出展者の負担となります。

説明会の開催

2013年11月中旬に出展者説明会を開催します。このときに具体的な出品展示の方法や、事前に準備していただく事項について説明します。

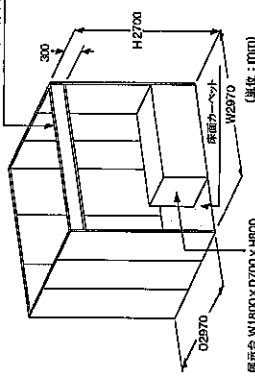
出展にあたっての注意事項

- 出品物の運搬、出展者は自己負担として出展者説明会に参加して「出展の手引」に記された運搬方法に従って運搬してください。出展者は、運搬中の出品物の安全を確保し、その運搬中および会場での出品物の安全を確保します。その際、出展者から委託された出展者は責任を負いません。
- 出展者は、会場での出品物の運搬・搬入は自己負担で行ってください。会場での出品物の運搬は、主催者が委託された業者に依頼して行うものとします。
- 出展者は、会場での出品物の運搬・搬入は自己負担で行ってください。会場での出品物の運搬は、主催者が委託された業者に依頼して行うものとします。
- 出展者は、会場での出品物の運搬・搬入は自己負担で行ってください。会場での出品物の運搬は、主催者が委託された業者に依頼して行うものとします。
- 出展者は、会場での出品物の運搬・搬入は自己負担で行ってください。会場での出品物の運搬は、主催者が委託された業者に依頼して行うものとします。
- 出展者は、会場での出品物の運搬・搬入は自己負担で行ってください。会場での出品物の運搬は、主催者が委託された業者に依頼して行うものとします。
- その際、前回の出展者説明会では記載していませんが、主催者が責任を負うものとします。また、会場および一帯以上の開催の都合が有利になつていく。

基礎小間タイプの仕様

- サイズ 1小間約9㎡ 同口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m
- 設備 備品用には、後壁・抽屜システムパネル（白）、床面カーペット、展示台（1台）、正面パネル、蛍光灯（10灯）が含まれます。

基礎小間タイプと付属設備



簡易小間タイプの仕様

- サイズ 1小間約4㎡ 同口1.98m×奥行1.98m×高さ2.7m
- 設備 備品用には、後壁・抽屜システムパネル（白）、床面カーペットが含まれます。

簡易小間タイプと付属設備

