

農商工連携・地域資源活用に対する意識調査票

この意識調査は、茨城県中小企業団体中央会が茨城県から委託を受けた「いばらきいいもの開発支援事業」の一環として、県内の中小企業や農畜水産業者の新商品開発・販路開拓を促進し、地域経済の活性化を図ることを目的に実施するものです。

お手数でも、本調査票の必要事項にご記入のうえ、以下期日までに郵送又はFAX、電子メールにてご提出くださいますようお願い申し上げます。

平成25年5月31日(金) 茨城県中小企業団体中央会

【事業者概要】

事業者名		代表者名	
住所		TEL／FAX	
担当者		電子メール	

問 1 業種と主な作物等をお聞かせください。(該当するものひとつに レ点)

- ☐1) 農業 ☐2) 畜産業 ☐3) 漁業 ☐4) その他

(主な作物等)

問 2 主な出荷先をお聞かせください(該当するもの3つに レ点)

- ☐1) 農協・漁協等 ☐2) 市場 ☐3) 加工工場 ☐4) 直売所
☐5) 百貨店等食品売場 ☐6) スーパーマーケット ☐7) 生協 ☐8) 飲食店
☐9) その他 []

問 3 農商工連携・地域資源に興味と取組み内容等についてお聞かせください。(該当するもの1つに レ点)

- ☐1) 興味があり、すでに商品化・連携している [取組内容:]
☐2) 興味があり、アイデアの具体化について検討中 [検討内容:]
☐3) 興味はあるが、具体的なアイデアはない [理 由:]
☐4) 取り組んだことがあり、再度取り組みたい [理 由:]
☐5) 取り組んだことはあるが、もう取り組みたくない [理 由:]
☐6) 興味はない [理 由:]

問 4 農商工連携・地域資源に取り組む場合、どのような加工業者と連携したいですか？(該当するものすべてに レ点)

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ 1) 畜産食料品製造業 | ☐ 2) 水産食料品製造業 | ☐ 3) 缶詰・保存食料品製造業 |
| ☐ 4) 調味料製造業 | ☐ 5) 糖類製造業 | ☐ 6) 精穀・製粉業 |
| ☐ 7) パン・菓子製造業 | ☐ 8) 動植物油脂製造業 | ☐ 9) めん類製造業 |
| ☐ 10) 豆腐・油揚げ製造業 | ☐ 11) 冷凍調理食品製造業 | ☐ 12) そう(惣)菜製造業 |
| ☐ 13) 清涼飲料製造業 | ☐ 14) 酒類製造業 | ☐ 15) 茶・コーヒー製造業 |
| ☐ 16) その他製造業 | ☐ 17) その他 [] | |

問 5 農商工連携・地域資源活用による商品開発についての考えをお聞かせください。(該当するものひとつに レ点)

- ☐1) すでに量産化され、販売先も決まっている
☐2) 試作の段階が終了し、量産化が決まっている
☐3) 新商品開発に向けて試作中である
☐4) 新商品開発に向けて、これから試作段階に入る予定である
☐5) 商品開発に必要な設備を検討している
☐6) 商品テーマは決まったが、加工委託等の連携相手が決まっていない
☐7) 活用する素材は決まっているが、開発すべき商品のテーマが定まっていない
☐8) 農商工連携・地域資源に取り組んでみたいが、活用すべき素材が決まっていない
☐9) 農商工連携・地域資源による商品開発事例を知りたい
☐10) 農商工連携・地域資源によるビジネス展開は考えていない。
☐11) その他 []

問 6 その他農商工連携・地域資源活用による商品開発に係るご自身の課題や制度全体に対する意見等をお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。