〔加工業者様用〕

農商工連携・地域資源活用に対する意識調査票

この意識調査は、茨城県中小企業団体中央会が茨城県から委託を受けた「いばらきいいもの開発支援事業」の一環として、県内の中小企業や農畜水産業者の新商品開発・販路開拓を促進し、地域経済の活性化を図ることを目的に実施するものです。

お手数でも、本調査票の必要事項にご記入のうえ、以下期日までに郵送又はFAX、電子メールにてご提出くださいますようお願い申し上げます。

平成25年5月31日（金）　茨城県中小企業団体中央会

【企業概要】

企　業　名		代 表 者 名	
住　　所		TEL／FAX	
担　当　者		電 子 メ ー ル	

（業　種）

□1）畜産食料品製造業　□2）水産食料品製造業　□3）缶詰・保存食料品製造業
□4）調味料製造業　□5）糖類製造業　□6）精穀・製粉業
□7）パン・菓子製造業　□8）動植物油脂製造業　□9）めん類製造業
□10）豆腐・油揚製造業　□11）冷凍調理食品製造業　□12）そう（惣）菜製造業
□13）清涼飲料製造業　□14）酒類製造業　□15）茶・コーヒー製造業
□16）その他製造業　□17）その他〔　　〕

問１　茨城県の農畜水産物を活用する際に重要視するポイントをお聞かせください。（該当するもの3つに レ点）

□1）味　□2）鮮度　□3）価格　□4）量の確保
□5）生産方法　□6）信頼できる検査体制　□7）均一化された品質　□8）認知度・ブランド価値
□9）汎用性　□10）その他〔　　〕

問２　商品開発をする際に重要視するポイントをお聞かせください。（該当するもの3つに レ点）

□1）原材料の味・鮮度　□2）原材料の安定調達　□3）地場産品の活用　□4）ブランド産品の活用
□5）汎用性の高い原材料　□6）栄養価　□7）製造コスト　□8）販売チャネル
□9）ストーリー性　□10）商品ブランディング　□11）パッケージデザイン　□12）売価設定
□13）生産者との連携　□14）その他〔　　〕

問３　新商品開発に向けて活用したい茨城県内の農畜水産物をお聞かせください。（該当するものすべてに レ点、品目を記入）

□1）農産物〔　　〕
□2）畜産物〔　　〕
□3）水産物〔　　〕
□4）その他〔　　〕

問４　新商品開発に向けて活用したい加工技術があればお聞かせください。（該当するものすべてに レ点）

□1）粉末化技術　□2）ペースト加工技術　□3）ピューレ加工技術
□5）チップ・スライス加工技術　□4）冷凍加工技術　□6）乾燥技術
□7）醗酵技術　□8）その他〔　　〕

問５　農商工連携・地域資源活用による商品開発についての考えをお聞かせください。（該当するものひとつに レ点）

□1）すでに量産化され、販売先も決まっている
□2）試作の段階が終了し、量産化が決まっている
□3）新商品開発に向けて試作中である
□4）新商品開発に向けて、これから試作段階に入る予定である
□5）商品開発に必要な設備を検討している
□6）商品テーマは決まったが、原材料調達や加工委託等の連携相手が決まっていない
□7）活用する素材は決まっているが、開発すべき商品のテーマが定まっていない
□8）農商工連携・地域資源に取り組んでみたいが、活用すべき素材が決まっていない
□9）農商工連携・地域資源による商品開発事例を知りたい
□10）農商工連携・地域資源によるビジネス展開は考えていない。
□11）その他〔　　〕

問６　その他農商工連携・地域資源活用による商品開発に係るご自身の課題や制度全体に対する意見等をお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。

〒310-0801 水戸市桜川 2-2-35 茨城県産業会館2階 茨城県中小企業団体中央会「地域資源・農商工連携等推進室」
Tel　029-233-9361 ／ Fax 029-233-9362