

農商工連携・地域資源活用に対する意識調査票

この意識調査は、茨城県中小企業団体中央会が茨城県から委託を受けた「いばらきいいもの開発支援事業」の一環として、食材や加工食品等を調達する企業様の茨城県産の農畜水産物に対する評価や取扱商品等に関してのご意見を賜ることで、中小企業や農畜水産業者の新商品開発・販路開拓を促進し、地域経済の活性化を図ることを目的に実施するものです。

お手数でも、本調査票の必要事項にご記入のうえ、以下期日までに郵送又はFAX、電子メールにてご提出くださいますようお願い申し上げます。

【企業概要】

企 業 名		代 表 者 名	
住 所		TEL / FAX	
担 当 者		電 子 メール	
(業 種)			
☐ 1) 飲食料品卸売業	☐ 2) 各種商品小売業	☐ 3) 飲食料品小売業	
☐ 4) 宿泊業	☐ 5) 飲食店	☐ 6) 持ち帰り・配達飲食サービス業	
☐ 7) 旅行業	☐ 8) 無店舗小売業	☐ 9) その他卸売業	
☐ 10) その他小売業	☐ 11) その他〔	〕	

問 1 茨城県の農畜水産物に対する評価をお聞かせください。(各項目ごとに該当するものひとつに ○印)

- 1) 味 や 鮮 度〔5・4・3・2・1〕 2) 安全・安心〔5・4・3・2・1〕 3) 消費者ニーズ〔5・4・3・2・1〕
- 4) 希 少 性〔5・4・3・2・1〕 5) 汎 用 性〔5・4・3・2・1〕 6) 話 題 性〔5・4・3・2・1〕
- ※設問にはご記入者様の主観でも結構ですので、「5:とても良い」、「4:良い」、「3:普通」、「2:あまり良くない」、「1:悪い」としてご回答ください。

問 2 貴社で取り扱ってみたい茨城県内の農畜水産物をお聞かせください。(該当するものすべてに レ点、品目を記入)

- ☐1) 農産物〔
- ☐2) 畜産物〔
- ☐3) 水産物〔
- ☐4) その他〔

問 3 貴社が生鮮産品や加工食品を取り扱う際に重要視するポイントをお聞かせください。(該当するもの5つに レ点)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--|
| ☐ 1) 味 | ☐ 2) 鮮度 | ☐ 3) 価格 | ☐ 4) 量の確保 |
| ☐ 5) 原材料の産地 | ☐ 6) 生産者等のこだわり | ☐ 7) 生産方法 | ☐ 8) 信頼できる検査体制 |
| ☐ 9) 賞味期限 | ☐ 10) 均一化された品質 | ☐ 11) 汎用性 | ☐ 12) 希少性 |
| ☐ 13) 陳列のしやすさ | ☐ 14) 委託・買取等販売方式 | ☐ 15) 認知度・ブランド価値 | ☐ 16) パッケージデザイン |
| ☐ 17) ストーリー性 | ☐ 18) 話題性 | ☐ 19) 消費者等のニーズ | ☐ 20) 販促効果 |
| ☐ 21) 納入方法 | ☐ 22) その他〔 | 〕 | |

問 4 OEM 等製造委託に対する関心についてお聞かせください。(該当するものすべてに レ点)

- ☐1) 興味があり、すでに取り組んでいる〔取組内容: 〕
- ☐2) 興味があり、アイデアの具体化について検討中〔検討内容: 〕
- ☐3) 興味はあるが、具体的なアイデアはない〔理 由: 〕
- ☐4) 取り組んだことがあり、再度取り組みたい〔理 由: 〕
- ☐5) 取り組んだことはあるが、もう取り組みたくない〔理 由: 〕
- ☐6) 興味はない〔理 由: 〕

問 5 貴社としての茨城県産の生鮮産品や加工食品に対する要望等があればお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。