

製造業

- ◇パン…経営者の高齢化と機械の老朽化、仕事の減少により若い後継者が育っていない。食育の一環として、現時点での操業は頑張っ参りたいと思っているが、非常に厳しい中での仕事である。
- ◇酒…9月の課税移出数量は前年比107.6%と前年を上回った。さらに、特定名称酒においては前年比116.1%と大幅増、普通酒においても前年比101.7%となった。特定名称酒の増加は全国的にみられる傾向で、消費者の高品質志向が定着しつつある。また、焼酎については前年比98.2%。ANAラウンジでは、試飲コーナーへの出品など平成30年2月までロングランでの「國酒PR」も継続実施中。当組合も10月10日、東京浅草「花やしき」において地酒まつりを開催、都内におけるPR・販促活動を行った。
- ◇納豆…大豆・原相場の低下で、円安の影響が多少相殺され救われている面がある。10月は天候に恵まれなかったせいで、売れ行きが良くなかった。店頭販売価格の低下が顕著になってきている。中小メーカーは、価格競争以外の土俵で戦わなければ生き残りが大変になってきている。県組合としては、PRだけでなく新種大豆の開発、新しい食の提案、新しい菌の開発など、行政と共に差別化商品の開発支援に力を入れている。
- ◇菓子…10月前半は2週続けて週末に台風が上陸し、売上は減少した。中旬以降は、天気に恵まれて行楽客が多くなり売上は増加した。特に、下旬に入り昨年同時期より行楽客が多くなったので、売上の増加に結びついている。10月全体では、前年同月比売上、収益ともに増加。ただ、10月下旬から円安が進んでおり、原料・包材の値上等が今後懸念される。
- ◇繊維製品(袋物)…やや上昇した感が出てきたので、このまま年末商戦に入っていきたいところ。円安の影響が、海外生産から国内生産にシフトする傾向がみられる。
- ◇木材…本格的な秋需要期を迎えたが、プレカット需要が盛り上がりには欠けている。製品の荷動きは低調である。
- ◇プレカット…見積等が減少してきた。加工坪数も目標達成には成らなかった。求人しても中々人が採用できない。
- ◇段ボール…10月から一部材料の値上も始まり、いよいよ全体的に仕入材料の値上交渉が本格化してきたが、我々が製品に価格転嫁するのは難しそうである。10月以降、収益が減ると予想できる。
- ◇総合印刷…原材料価格の高騰、電気料の高止まり、需要の減退等、依然として厳しい環境が続いている。
- ◇焼物…市内でイベント等が多く開催され、売上も

多少増えたが、継続的な動きにはなっていない。今後どうやって物流に動きを持っていけるか考えていきたい。

- ◇鍍金…業界全体の景況については、特に自動車・建機・家電業界の受注量が減少傾向。また、建設資材については前年度並み。受注・生産量は前年より1割程度悪く、消費税増税後の回復が良くない。来月も減少が予想される。金属材料は値上がり傾向。工業製品は安定している。電気料金・灯油・燃料代の値上がりは経営環境を圧迫させる要因となっている。
- ◇重電…仕事量は部門により変化はあるものの、全体的に増えている。特に、重電関係の売上は昨年に比べ大きく上回っている。
- ◇電化機器…当月生産高は、対前年同月比△226百万円(△22.9%)となる761百万円、前月比でも△37百万円であり、生産高回復の兆しは見えていない。家電・自動車部門ともに対前年比20%台で減少、原材料の高騰もあり、収益環境が一段と厳しくなると思われる。
- ◇自動車部品…売上は徐々に上向きつつあるものの、未だ水面下での回復状況といえる。
- ◇工業団地(農機部品)…組合員の売上状況は、対前年同月比で組合員7社全てが減少(全体増減率71%)。4月～9月の上半期は、会社別対前年比売上は±の会社あり、全体では-0%～-80%であったが、10月になり全社マイナス且つ71%までの落ち込み。発注先製品の秋需要落ち込みによるものと理解しているが、今後への影響度が心配である。雇用人員では、10月度にてようやく対前年比+0となってきた。しかしながら、売上対比としては大幅な余剰人員を抱えている状態。

非製造業

- ◇セメント卸…袋セメントの出荷袋数は前年同月比横這い。相変わらず建設工事が少なく、低調に推移している。
- ◇水産卸…精算所取扱高は、前年同月比8.28%の増。10月18日に「みとっほわくわく感謝市」を開催、市場内業者が協力し多数のイベントを行い、水戸市場のアピールに努めた。
- ◇食品卸売…野菜に関しては9月以降の好天の影響を受け、9月まで続いた単価高から一転して急落した物も見られた。昨年大きな影響を与えた台風の影響もさほど見られず、今後は全体的に単価安が続く見込み。果実に関しても入荷は順調となっているが、8、9月の野菜の高値に押され、消費者の手が伸びず販売に苦慮する状況となっている。
- ◇県南地区卸売…組合員所有の空き倉庫を非組合員に賃貸し、準組合員として加入予定。

- ◇**県北地区共同店舗**…10月は気温が例年より高く推移した為、秋冬物の季節商品が振るわず、客単価も上らず大苦戦。
- ◇**県央地区共同店舗**…食品、飲食などは昨対比を確保しているが、服飾、雑貨品などはまだまだ厳しい状況にある。
- ◇**県南地区共同店舗**…前月より前年同月比が下がり、全店舗で前年を下回った。特に食料品と衣料品が低迷し、先行き不安。
- ◇**家電**…お客様の安全安心を踏まえ、高齢者を中心に点検訪問、生活提案を展開。お喜びの言葉は頂くが、販売には今一つ。冬商戦がスタートするが、便利商品を中心に一軒一軒のローラーを行い、成果を期待したい。10月も残念ながら前年ダウンとなった。
- ◇**農機具**…米農家の収入減により、組合員も稲作中心のお店は販売、売掛金回収と厳しい状況。
- ◇**中古自動車**…オークション出品台数は中旬より回復基調であり、且つ成約率については引き続き昨年同月を上回って推移した。小売りの現状は依然厳しい。
- ◇**石油**…原油価格は下落傾向にあるが、円安の進行により、ガソリンの販売価格は昨年同月比で5円値上がりしている。需要減少の中、販売数量を確保しようと一般組合員の仕入価格を下回るような価格での安値販売競争が続いている為、経営環境は非常に厳しい。
- ◇**ホテル旅館**…売上高は変わらないが、原材料の値上により利益率が減少。特に観光施設は、野菜の高騰、調味料等の値上を転嫁できずに苦慮している。台風予想のたびにキャンセルが出て、売上に響いている。
- ◇**自動車整備**…組合員事業場の車両在庫状況指数である継続検査台数(持込検査)の対前年同月比は、普通車103.5%の微増、軽自動車98.1%の微減であった。
- ◇**総合建設**…今月も土木工事と建設工事の明暗が分かれた。建築工事は耐震補強工事の補助金の期限

が迫り、発注が重なる。体育館の耐震補強工事は来年3月の卒業式に間に合わせなければならず、完成時期が重複する。近隣市町村及び県発注工事も同様で2月、3月は確実に職人の奪い合いが起きると考えられる。中規模土木工事が発注され始めたが、土木専門業者はまだ受注量が少なく経営的に危機的状況になっている為、無理な受注競争がまだ続いている。適正価格での落札は当分望めそうもない。

- ◇**管工事**…水道局発注の工事が動き、それに伴い売上が増加したが、やっと前年度と同額位の状況。
- ◇**県北地区運輸**…主要顧客の出荷物量は総じて低調となっており、その影響で売上高は減少。又、燃料価格は値下がりとなったが高止まりにあり、依然収益を圧迫している。
- ◇**県央地区運輸**…平年通り、衣料品、雑貨、家電品の入れ替えがあり荷動きが良い。ホームセンター等に肥料や売出し商品、季節物の農産物も動きが良くなった。建材、住宅メーカーも平年並み。

H26.10月の業界天気図

業種	指数	売上		収益状況		
		前年同月比		前年同月比		
食料品業		▲	16.7		▲	33.3
その他業		▲	5.0		▲	30.0
卸売業			50.0		▲	25.0
小売業(商店街を含む)		▲	45.5		▲	63.6
サービス業			0.0		▲	50.0
建設業		▲	20.0		▲	40.0
運輸業		▲	50.0		▲	50.0
全体		▲	14.0		▲	40.0

【天気図の見方】 県内情報連絡員から毎月いただいている情報連絡票の景況項目について、「増加」(又は、「好転」)業種割合から「減少」(又は「悪化」)業種割合を差し引いた値(D.I値)をもとに作成しています。その基準は、下図のとおりです。

30以上	10~30未満	10未満~▲10	▲10超~▲30未満	▲30以上

※表の中の数値はD.I値

成長分野の「介護事業」参入は、今がチャンス!

9兆円から21兆円市場へ

不動産業、建設業、サービス業、
製造業、運輸業、小売業など、
幅広い業種が参入しています!

詳細

介護施設のフランチャイズ加盟で「経営革新」

- ・小規模介護施設の為、設備投資が少なくOK!
- ・利益率が高いため、黒字転換まで6ヶ月でOK!
- ・計画、申請から開業、黒字転換までをサポート!
- ・営業面、運営面、職員教育を強力バックアップ!

中小企業様の支援実績は、県内トップクラスの

500社以上!!!

お気軽にお問い合わせ下さい



MANAGEMENT CENTER

株式会社 マネジメントセンター

〒310-0836 水戸市元吉田町1041-4 サン・ビルディング4F

TEL 029-246-4671 FAX 029-246-4672

URL <http://www.isommc.com>

E-mail info@isommc.com