

## 製造業

- ◇パン…夏休み期間は学校給食がないため収益はゼロ。機械等の整備や清掃作業等を行い、食の安心安全のため頑張っている。
- ◇味噌…原材料価格が高止まりで、収益面は厳しい状況が続いている。
- ◇酒…7月の課税移出数量は、前年比101.9%と前年を上回り、特に特定名称酒が前年比103.6%となった。7月の全国ベースは99.1%であり、それをやや上回った。また、焼酎についても前年比109.3%の伸びを示している。清酒輸出に関しては、平成25年酒造年度（25年7月～26年6月）の輸出免税数量が前年度比111.4%と二桁の伸びを示した。ANAラウンジでは試飲コーナーへの出品など、平成30年2月までロングランでの「國酒PR」も継続実施中。8月より茨城空港免税店コーナーにおいて、当県内蔵元5社が自慢の酒を販売開始した。
- ◇納豆…例年8月より製品の動きがすこし良いように感じた。しかし、その恩恵は大手メーカーグループに厚く、中小には薄いというのが現実。今年の県内の天候は降雨が少なく、高い気温の日が続いたため、工場の冷房関係の電気代が高騰している。また、人手不足感が強まりつつあり、人手の確保にも苦心。人件費を上げれば募集広告への反応も違ってくる。
- ◇菓子…8月上旬は今一つ低調だったが、中旬以降は持ち直し、販売数量は増加。売上、収益ともに前年並みで推移。特にお盆期間中は、帰省客による土産品の購入が多く、販売数量が増加。夏向け商品は中旬まで売れ行きが良く、下旬には落ち込みがあっても完売する。
- ◇繊維製品（袋物）…会社により良い悪いがある。全体的には上昇、仕事量も確保できている。
- ◇木材…荷動きに回復感が無く、全般的に弱保合傾向。プレカット工場の稼働状況は、大手ハウスメーカーからの受注は堅調であるが、地場工務店の需要が乏しい。一方、材木店などの販売も消費税増税以後の反動減により厳しい状況が続いている。9月以降の秋需要も遅れそうな情勢で、国産材製品需要の回復にも時間がかかりそうな見通し。
- ◇プレカット…8月は休日が多く、目標を達成できなかった。資材関係も値下がりしている。9月の加工予定は入っているが、天候不順で納期がなかなか決まらず、加工が遅れ気味。
- ◇段ボール…お盆明けに受注が減り、前年と比べ若干悪いように思われる。景気の明るさが見えず、停滞感がある。景気が良いのは大手だけのような気がする。
- ◇総合印刷…需要の減退、原材料価格の値上がり、価

格競争の激化等により収益は著しく低下している。

- ◇焼物…夏になり全体的に物・人の流れが少なくなつて、売上等やや悪化気味。秋のイベントシーズンを迎え、少しでも流れを取り戻していきたい。
- ◇鍍金…売上は前年比同程度。自動車部品・建機・弱電部品等は低調、建設・建築関係の受注は比較的好調。業界全般では、自動車関係や弱電関係の仕事比率が多い企業は低調、幅広く取引先のある企業は比較的好調と分かれた感じである。原材料に大きな変動はない。電気料金の値上がりは15～20%に達し、経営に悪影響を与えている。
- ◇重電…今年度に入り、仕事量はあるが収益になかなか結びつかず、不安要素がある。
- ◇電化機器…当月の生産高は、対前年同月比で△129百万円（△17.1%）となる624百万円。自動車関連で対前年同月比△10.5%、家電関連が同△41.8%となる実績。家電関連においては、期首からの対前年同月比マイナスに歯止めがかからず、また、自動車関連においても、親工場の主力製品変遷の煽りを受け、下請事業所間における受注状況の増減が顕著に見てとれる状況である。
- ◇自動車部品…昨年と比べると、生産高がやや増加しているが、一昨年以降と比べると、まだ水面下の状況。
- ◇工業団地（農機部品）…組合員の売上状況は、対前年同月比で組合員7社中3社が増加、4社が減少（全体増減率89%）。組合員各社ともに計画範疇にて推移。農機部品製造を主としている組合としては、平成26年度産米の作柄「良」・米価「低下」等の予測による農機購買意欲への影響度が気になるところである。

## 非製造業

- ◇セメント卸…袋セメントの出荷袋数は前年同月比16%の減少。建設業界の人手不足を背景に公共工事の成約が進まず、工事の減少から大幅減となった。
- ◇水産卸…精算所取扱高は、前年同月比7.08%の増。人員不足により求人募集を行っているが、従来の条件では応募者が無い状況となっている。
- ◇食品卸売…野菜に関しては数量減、単価高で推移。台風11号及び局地的大雨の影響とみられ、特にキュウリ・トマト・ナスが品薄高値となった。9月以降入荷量が回復し、単価も平年並みに近づいていくと予想される。果実に関しては数量微減、単価高で推移。野菜ほど天候不順の影響は出なかった。
- ◇県北地区共同店舗…増税後の反動から抜け出せず、天候不順が追い打ちをかけて財布の口は閉まるばかり。
- ◇県央地区共同店舗…衣料、雑貨系の売上確保が大

変厳しい。安くても本当に必要なものしか買わない。

- ◇**県南地区共同店舗**…お盆時期の需要で食品関連の売上指数が若干上昇したが、前年対比は大きく下回っている。お盆時期終了後、全体で大きく減少が続いたのも不振の要因。
- ◇**家電**…店別に格差はあるが、前年比158%、特にエアコンは台数の伸びは無いものの、省エネなど付加価値のある商品は高値でも販売されている。必要最小限の需要を求めている消費者が見受けられる中で、今後も提案にはエアコンの例のような必要性が求められる。
- ◇**農機具**…米価の低迷により農家の意欲が無くなっている。整備等の工賃収益も減少しており、組合員は厳しい状況が続いている。
- ◇**中古自動車**…8月のオークションも7月同様に、出品台数において対前年同月比を下回ったが、下げ幅は7月より改善され△9.9%まで回復。成約率は依然好調で、対前年同月比9.1%増で締め括ることができた。
- ◇**石油**…ガソリン販売価格は前年同月比で9円上昇しているが、販売数量が減少しているため、販売数量を確保しようと安値販売競争が続いており、経営環境は依然として厳しい状況となっている。
- ◇**ホテル旅館**…海水浴客の宿泊者数は、北茨城・日立で震災前の2～3割程度で今年も苦戦。大洗より南では、海は賑わっているが、宿泊者数は前年よりは増えたものの震災前の水準には戻っていない。海水浴客の流れが変わってきていることから、誘客PR先の変更(埼玉から群馬へ)を考えている。山側は、山の日の制定や山ガールなどの効果もあり順調。
- ◇**自動車整備**…組合員事業場の車両入庫状況指数である継続検査台数(持込検査)の対前年同月比は、普通車94.2%、軽自動車97.5%と減少。
- ◇**総合建設**…大型工事が多く、ゼネコン及び大手ゼネコンは大変好況であるが、逆に中小は不況。特に中小土木専門業者は公共工事の発注が少なく、

経営的にかなり厳しい状況。

- ◇**電気工事**…後継者・技術者不足のため、当組合青年部会の組織を活用し、県・高校教育課へ県内工業高校の先生・生徒との交流会開催の趣意書を提出、実施することとなった。少しでもこの業界の仕事に興味を持ってもらい、技術者として担い手になってもらうことを目的として展開し始めた。技術者不足は、業界にとって深刻な問題である。
- ◇**県北地区運輸**…主要顧客の夏季休暇増等あったが、売上高は横這い。しかし、燃料価格は若干値下がり傾向にあるものの依然高止まりしており、収益を圧迫。
- ◇**県央地区運輸**…前半は生活用品・雑貨等の荷動きも良好だったが、連休のため、後半は荷が少なかった。前月に続き、飲料水・家電関係は荷動きが良く、建材・住宅メーカーも動きが良い。軽油は高止まりが続く。

H26.8月の業界天気図

業種	指数	売上		収益状況	
		前年同月比	▲	前年同月比	▲
食料品業	☂	▲ 33.3	☂	▲ 33.3	
その他業	☂	▲ 30.0	☂	▲ 55.0	
卸売業	☁	0.0	☂	▲ 50.0	
小売業(商店街を含む)	☂	▲ 54.5	☂	▲ 54.5	
サービス業	☂	▲ 50.0	☂	▲ 50.0	
建設業	☂	▲ 80.0	☂	▲ 60.0	
運輸業	☁	0.0	☂	▲ 100.0	
全体		▲ 38.0		▲ 54.0	

【天気図の見方】 県内情報連絡員から毎月いただいている情報連絡票の景況項目について、「増加」(又は、「好転」)業種割合から「減少」(又は「悪化」)業種割合を差し引いた値(D.I値)をもとに作成しています。その基準は、下図のとおりです。

30以上	10～30未満	10未満～▲10	▲10超～▲30未満	▲30以上

※表の中の数値はD.I値

## 成長分野の「介護事業」参入は、今がチャンス!

9兆円から21兆円市場へ

不動産業、建設業、サービス業、  
製造業、運輸業、小売業など、  
幅広い業種が参入しています!

詳細

介護施設のフランチャイズ加盟で「経営革新」

- ・小規模介護施設の為、設備投資が少なくOK!
- ・利益率が高いため、黒字転換まで6ヶ月でOK!
- ・計画、申請から開業、黒字転換までをサポート!
- ・営業面、運営面、職員教育を強力バックアップ!

中小企業様の支援実績は、県内トップクラスの

**500社以上!!!**

お気軽にお問い合わせ下さい



MANAGEMENT CENTER

株式会社 マネジメントセンター

〒310-0836 水戸市元吉田町1041-4 サン・ビルディング4F

TEL 029-246-4671 FAX 029-246-4672

URL <http://www.isommc.com>

E-mail [info@isommc.com](mailto:info@isommc.com)