

製造業

- ◇**パン**…夏休み等の長期休みもあり、年間通しては200日位の稼働。従事者は若手が少なく、高齢者が関わっていることが多い。人も機械も若手や新しいものに替えられればと常に考えている。衛生においてはますます厳しくなり、出費が加算されている。この時期を皆で考え乗り越えなければならない。
- ◇**酒**…6月の課税移出数量は前年比90.9%に留まっている。また、焼酎については104.3%と大きく回復した。輸出については、平成25年以降の酒類輸出額は2桁の伸びを示しており、國酒キャンペーンを通じて解題マーケットへの販路を拡大させている。また、6月21日に開催された全国的なイベントである池袋サンシャイン「日本酒フェア2014」の来場者は前年比1,000人増の6,400人と若い女性や外国の方が多く来場した。
- ◇**納豆**…猛暑による冷房電気使用量が上がっている。電気メーター単価が高くなっているため、経費上昇要因として大きい。団塊の世代の退社が続き社員の補充が大変厳しく、人件費を上げてでも応募が非常に少なくなっている。人手不足は将来の不安でもある。以上のことなどから、売上横ばいで収益は減という状況がしばらく続くものと考えられる。
- ◇**菓子**…例年7月の販売状況は低調だが、今年はそれ以上に低調に推移。売上、収益ともに前年同月比で減少。特に梅雨明け以後は猛暑になり悪化。資金繰りは厳しい。卸売は売上が伸び悩んでいる。
- ◇**繊維製品(袋物)**…特に問題はないが、多少仕事量が減少した感がある。8月はお盆月なので、早急に仕事量を確保したいところ。
- ◇**木材**…梅雨と消費税増税の反動で全般に荷動きが悪い。秋以降の需要に確信が持てない段階で材料確保の必要性は感じて、弱基調の相場が影響して在庫積み増しに慎重になっている。先高感も品不足感も無い為、必要な方はその都度手当てする傾向である。
- ◇**プレカット**…木材価格がジリ安になってきた。加工坪数は目標の70%。8月は盆月の為、前半の予定は少ないが、盆明け後の加工予定等は入っている。退職者が2名出て求人を出したが、なかなか応募が無い。
- ◇**段ボール**…若干数量が増えてきている。景気が少しではあるが上向き加減に思われる。組合員の中で、悪いという話は聞かないが、大手と我々中小企業との景気の温度差にかなり開きがあり、増々開いていきそうである。

- ◇**焼物**…産地内の景気動向については、やや上向きになってきている感がある。しかし、夏場になり人の動きが鈍くなっている。
- ◇**鍍金**…売上高については業界として前年並みだった。ただ、前年がそれほど好況で無かった為、手放しでは喜べない。消費税増税の影響は、一部の業種を除き落ち着いた傾向で回復している。金属材料、工業薬品とも需給、価格は安定している。
- ◇**電化機器**…当月の生産高は、対前年同月比で△218百万円(△21.3%)となる808百万円。今年度期首より対前年度のマイナス数値は引き続けている。特に家電関連においての生産高は、前月の生産高を毎月下回る状況が期首より続いているのに対し、自動車関連では前月比16.7%の増となり回復の一端が見られる。
- ◇**自動車部品**…対前年度の比較では売上が増に転じたが、生産高は依然として例年の水準に及ばない。
- ◇**工業団地(農機部品)**…組合員の売上状況は、対前年同月比で組合員7社中3社が増加、4社が減少(全体増減率96%)。生産は、(消費税増税後の落ち込みから)順調に回復しつつあるが、雇用人員の対前年比は105%。対前月比では、生産109%・雇用人員97%と各社の経営努力が表れてはいるが、現状に追いついてはいない実態が見られる。

非製造業

- ◇**セメント卸**…袋セメントの出荷袋数は前年同月比9%の減少。建設業界は人手不足が続いており、建設工事の減少が響き減少が続いている。
- ◇**水産卸**…精算所取扱高は、前年同月に比べ4.5%の増。安心・安全な市場流通を図る上で、低温仕分場増設(1124㎡の増)計画が進められている。
- ◇**食品卸売**…野菜に関しては入荷量減、単価安で推移。2月の大雪、4月の雨不足がまだに入荷量に影響を残している。果実に関しては入荷量増、単価安で推移。暑さの影響もあって消費者の購買意欲の低下が見られ、また、今後の入荷にもどのように影響を与えるか懸念される。
- ◇**県南地区卸売**…借入金返済の為、組合員に組合所有地(駐車場)売却。
- ◇**県北地区共同店舗**…上旬は台風等による天候不順で夏物衣料が全く売れず、片や妖怪メダルには大行列でその対応に大わらわ。
- ◇**県央地区共同店舗**…増税以降、衣料品の売上が戻らない。慢性的な人手不足が労働環境を悪化させている。
- ◇**県南地区共同店舗**…当月も消費税増税の反動から

脱せない状況であったが、最近の商業環境の変化（超広域型大型店への流出）と相まって、先行減少が懸念される。

- ◇家電…7月は夏物商品で挽回を期待したが、今一つの成果。総金額では93%、好転の兆しを期待したが、厳しい状況である。8月に入り猛暑となっているので、エアコン・冷蔵庫に期待していきたい。
- ◇農機具…依然として厳しい状況が続いている。展示会の実績も、販売店により差が出てきている。
- ◇中古自動車…7月のオークション出品台数は更に悪化し、対前年同月比△16%まで落ち込みを見せている。但し、成約率は前月に続き高く、手数料収入としてはほぼ昨年と同レベルに達している。
- ◇石油…ガソリンの販売価格は昨年同月比で15円上昇しているが、ハイブリット車等の低燃費車の普及により販売量が減少している為、売上高は横ばいの状況。経営環境は元売販売子会社等の安値販売により、依然として厳しい状況が続いている。
- ◇ホテル旅館…海沿いの施設では、県北方面には宿泊海水客は未だ戻ってこない。県央・鹿行方面では、夏休み最初の三連休が雨の為少なかったが、その後は順調に伸びた。但し、前年と比べて良いだけである。県全体として、7月後半は「総文祭」のおかげで前年より伸び、夏休みの合宿客も昨年より入っている様子。
- ◇自動車整備…組合員事業場の車両入庫状況指数である継続検査台数（持込検査）の対前年同月比は、普通車96.2%と減少、軽自動車100.1%と横ばい。
- ◇総合建設…状況は先月と大きな変化はない。大型公共工事の大型発注による影響で、職人確保が困難。建築技術者不足は依然続いており、若い労働者はいない。また、小型公共工事の発注不足により、中小零細業者の受注競争が激化するなど、大手建設業者及び個人職人と中小零細建設業者との業況の差は激しい。公共工事は予算が上昇したと

言われるが、1年前の積算価格のため公示価格の上昇に追いついていない。依然として利益を生み出せない状況が続いている。

- ◇管工事…組合が取扱う資材の売上は、前年同月に比べ40%減。理由としては、前年度は県南地区で造成区域の発注が重なり、本年度は全て完了した為。組合員の景況は、前年度同等の仕事量が確保できている。
- ◇県北地区運輸…主要顧客物量は昨年より減少傾向となっており、各組合員の売上高は減少している。又、燃料価格は一服感あるも、高値傾向にて依然収益は厳しい状況。
- ◇県央地区運輸…中頃から気温が高くなり、家電・飲料水関係は良好（平年通り）。一方、生活用品・雑貨等は全般において動きが悪い。お中元にしても今年は荷動きが悪く感じる。軽油は高止まりが続いていて、収益は厳しい。

H26.7月の業界天気図

| 業種 | 指数 | 売 上 | 収 益 状 況 |
|-------------------|----|--------|---------|
| | | 前年同月比 | 前年同月比 |
| 食 料 品 製 造 業 | | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 |
| そ の 他 製 造 業 | | ▲ 10.5 | ▲ 52.6 |
| 卸 売 業 | | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 |
| 小 売 業 (商店街を含む) | | ▲ 27.3 | ▲ 54.5 |
| サービ業 | | 0.0 | ▲ 50.0 |
| 建 設 業 | | ▲ 60.0 | ▲ 60.0 |
| 運 輸 業 | | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 |
| 全 体 | | ▲ 26.5 | ▲ 53.1 |

【天気図の見方】県内情報連絡員から毎月いただいている情報連絡票の景況項目について、「増加」（又は、「好転」）業種割合から「減少」（又は「悪化」）業種割合を差し引いた値（D.I値）をもとに作成しています。その基準は、下図のとおりです。

| | | | | |
|------|---------|----------|------------|-------|
| | | | | |
| 30以上 | 10～30未満 | 10未満～▲10 | ▲10超～▲30未満 | ▲30以上 |

※表の中の数値はD.I値





アクモス 株式会社

<http://www.acmos.co.jp>

— 人と技術と感動を —

プロフェッショナルサービスプロバイダーのアクモスグループです

<茨城本部> 〒319-1112 茨城県那珂郡東海村村松2713-7
TEL: 029-270-5555 FAX: 029-270-5531

| | | |
|---|---|--|
|  | <p>本社</p> <p>東京都千代田区神田小川町三丁目26-8 03-5217-3121</p> | <p>つくばオフィス</p> <p>茨城県土浦市卸町1-1-1 関鉄つくばビル2F 029-834-3391</p> |
|---|---|--|