

製造業

- ◇パン…25年は物資の値上げ、衛生への対応に関する投資、各市町村でのトラブルやクレームの発生等で大変であった。反省すべきところは反省し次に進めていきたい。
- ◇酒…11月の課税移出数量は前年比95.5%と落ち込んだ。例年11月は年末を控え業者からの需要が増加する時期であるが、当県の場合その兆しを感じられない。全国的な輸出免税数量は順調に増加し前年比2桁の伸び。焼酎乙類は持ち直しが感じられず11月は83.5%と低調。今年度中に県内自治体へ「日本酒で乾杯推進キャンペーン」を展開。昨年12月に笠間市議会が県内初の「乾杯条例」を可決施行した。
- ◇納豆…大手メーカーが売上大幅増、中小メーカーは売上低迷。収益面では大企業、中小企業とも原材料費、光熱費の大幅アップで前年より大きく下回る。4月からの消費税アップ時の販売動向が心配される。
- ◇菓子…洋菓子はクリスマスケーキの売上を期待したが、ここ数年売上は伸び悩み。要因として少子化と家庭での手づくりケーキの普及が考えられる。一方、和菓子は贈答用の売れ行きが良く、全体的にみると景況は保合。
- ◇繊維製品(袋物)…各社とも好調の様子。売上も収益も増加している企業が多い。
- ◇繊維製品(縫製)…正月休み分の受注増により売上高は増加したが、残業対応に伴い収益面の改善は進まない状況。
- ◇木材…駆け込み需要が本格的に動き出しており、国産材製品の品不足と値上がりが続いている。製材工場の生産が供給不足で追いつかないことが要因。また職人不足があらゆる分野で深刻化している。大工・左官など住宅産業にかかる様々な職種で人材育成が進んでおらず、一気に問題が表面化している。
- ◇プレカット…12月も目標を達成。1月もほぼ加工予定が入っている。木材の品不足が深刻化している。
- ◇段ボール…12月の売上は前年よりわずかに良くなってきたが、取引先によっては為替の影響で仕入が値上がりし、厳しいという組合員もいる。アベノミクス効果が中小企業まで届くには、まだしばらく時間が必要だと思う。
- ◇焼物…2014年が良い年になるようお願い、守りから攻めに転じられるよう頑張りたい。
- ◇鍍金…売上高は久しぶりに前年比5~10%程度の増加。決して好況というわけではなく、家電、自動車部品等は相変わらず低調。機械部品についても受注量が減少。建築・住宅関係は好調。業界全体では前年に比べれば良いが、前々年の水準に留まっている。4月からの消費税アップがどのような形で影響してくるか注目している。金属材料(銅・ニッケル・亜鉛等)、工業薬品とも価格は大きく変わらない。
- ◇重電…仕事量はますますであり、景気回復への強い

期待感があるものの、取引先の統合、再編による先行き不透明感が続く。

- ◇電化機器…当月の生産高は、前年同月比で8.0%増となる888百万円を計上。第4四半期において現状維持できる見込みが立たず厳しい状況が見込まれる。
- ◇自動車部品…生産高の減少傾向は続いているが、やや底を打った様子が窺える。しかし好転する兆しは感じられない状況。
- ◇工業団地(農機部品)…組合員7社中3社が売上増、4社が売上減となり、全体では前年同月比130%(各社の受注部品(製品)特性の影響もあるが、Max163%~Min80%)。雇用人員も109%と何れも順調に推移。消費税増税前の駆け込み需要の増産に対し年末年始を活用し設備移動・新規導入等を計画・実施中。最大の懸念は作業人員確保の成否。

非製造業

- ◇セメント卸…袋セメントの出荷袋数は前年同月比15%の減少。建設工事の発注は増加傾向にあるものの、人手不足による工事進捗の遅れで、資材発注の減少につながっている。
- ◇水産卸…精算所取扱高は前年同月比1.89%の増。水戸市場の朝市の年末開放(12/27~29)で一般買物客で賑った。
- ◇食品卸売…台風の影響に加え、11月中旬以降の急激な気温低下の影響で野菜全般、特に葉物野菜で単価高となった。野菜の高値に押されて、果実(みかん、りんご)への消費者の購買意欲が減退した状況。
- ◇東北地区共同店舗…売上低迷による在庫圧縮策や人件費削減策で縮小均衡スパイラルから抜け出せない。
- ◇関東地区共同店舗…全体的に売上より客数の落ち込みが大きい状況にある。なかでもヤング衣料、雑貨の客数の落ち込みが激しかった。
- ◇関東地区共同店舗…衣料服飾品関連が特に減少。客単価が前年比60%程度に下がり、収益が悪化している。
- ◇家電…売上はボーナス商戦の盛り上がり期待されたが、店舗間の差が大きく全体として前月比7~8%減少。太陽光発電取組等の店を除くとほぼ前年と同水準。大型テレビも地域店には影響が及ばなかった。
- ◇中古自動車…前月に引続き出品台数は15%増、成約率も微増し、オークション手数料も500万円増加となった。しかし、小売は好転しているとは聞こえてこない。
- ◇石油…原油価格が高値で推移しているため、ガソリンの販売価格は、前年同月比で11円値上げしているが、エコカーの普及等により需要が減少しており、収益の改善は見られない。また販売数量を確保しようと安値販売競争が続いているため、廃業・休業等に追い込まれる組合員が増えている。

- ◇ホテル旅館…地域によって売上に差が出ている。忘年会等の宿泊は減少したが、数的には前年並み。観光施設は、カレンダーの並びが良かったため、年末には満室近くになったところが多い。
- ◇自動車整備…組合員事業場の車両入庫状況指数である継続検査台数(持込検査)の対前年同月比は、普通車は95.7%と減少、軽自動車は105%と全体としては前年並みとなった。
- ◇総合建設…公共工事の設計価格と実勢価格差はまだ大きい。特に建築工事は利益が出せない状況が続いている。民間工事であれば価格は必要に応じて話し合いで調整されるが、公共工事はそれができない。資材及び職人不足が大きな原因であるがそのためのコスト上昇を公共工事は迅速に対応できないためである。建設業者の体力は弱まるばかりである。
- ◇管工事(県南)…売上は前月比で1.6倍となった。これに伴い収益も増加した。
- ◇交通安全施設…通常工事が発注されたが、全体的に受注量が減少している。
- ◇電気工事…組合員の減少が続いている。常任理事会において各支部1名の新規加入を目標に掲げた。総組合員1010名を達成したい。
- ◇県北地区運輸…年末の繁忙期であるが、主要顧客の出荷物量は昨年並み。年末需要と円安の影響等で、

燃料価格が上昇傾向となり収益を圧迫している。
 ◇県央地区運輸…冬物の切替えと年末商品販売のため、全体的に荷動きは良かった(一部トラック不足があった)。しかし、軽油も高止まりの上、運賃の低迷が続き経営は苦しい。

H25.12月の業界天気図

業種	指数	売上		収益状況	
		前年同月比		前年同月比	
食料品業		▲	33.3		▲ 16.7
その他製造業			30.0		▲ 16.0
卸売業			25.0		▲ 25.0
小売業(商店街を含む)		▲	18.2		▲ 18.2
サービス業			0.0		0.0
建設業		▲	25.0		▲ 25.0
運輸業			0.0		▲ 50.0
全体			4.1		▲ 18.4

【天気図の見方】県内情報連絡員から毎月いただいている情報連絡票の景況項目について、「増加」(又は、「好転」)業種割合から「減少」(又は「悪化」)業種割合を差し引いた値(D.I値)をもとに作成しています。その基準は、下図のとおりです。

30以上	10~30未満	10未満~▲10	▲10超~▲30未満	▲30以上	

※表の中の数値はD.I値

成長分野の「介護事業」参入は、今がチャンス!

9兆円から21兆円市場へ

不動産業、建設業、サービス業、
 製造業、運輸業、小売業など、
 幅広い業種が参入しています!

詳細

介護施設のフランチャイズ加盟で「経営革新」

- ・小規模介護施設の為、設備投資が少なくOK!
- ・利益率が高いため、黒字転換まで6ヶ月でOK!
- ・計画、申請から開業、黒字転換までをサポート!
- ・営業面、運営面、職員教育を強力バックアップ!

中小企業様の支援実績は、県内トップクラスの

500社以上!!!

お気軽にお問い合わせ下さい



MANAGEMENT CENTER

株式会社 マネジメントセンター

TEL029-246-4671 FAX029-246-4672

URL <http://www.isommc.com>

E-mail info@isommc.com



エコアクション21

エコアクション21は、環境省が策定した中小企業にも取組みやすい環境経営システムです。

特定非営利活動法人『環境NPOいばらき』とは、

「エコアクション21審査人」の茨城県内の有志で法人登録したスペシャリスト集団です。

事業等

1. エコアクション21の認証取得支援活動、並びにエコアクション21の普及活動
2. エコアクション21審査人として、認証取得を希望する企業の相談、並びにコンサルティング活動
3. エコアクション21審査人の育成教育

※「エコアクション21地域事務局いばらき(茨城県中小企業団体中央会)」の運営委員会の中に会員が委嘱され、エコアクション21の普及に努めています。

特定非営利活動法人環境NPOいばらき

*連絡先:所在地:〒310-0836 水戸市元吉田町2649-21 代表者:飛田 秀幸

TEL:029-247-4064 FAX:029-248-2958 / Email:BYA05445@nifty.com

HP:<http://kankyou-npo-ibaraki.com/> 何なりとお気軽にご一報ください。お待ちしております。